

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	7723	中文科名	視覺風格與設計文化
授課教師	王桂沔	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力。	✓				
跨領域的設計整合與協同作業能力。		✓			
展現人性、文化及風格的創意設計能力	✓				
設計議題的研究、解析與處置能力。			✓		
創新及優質化設計的策劃與執行能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程從設計史的角度探討視覺風格與文化現象，藉由文獻之閱讀、研討，與設計作品之分析探討，建立視覺風格的文化評析之能力。學習重點如下：1、從歷史觀點認知西方平面設計形式的脈絡與關鍵變革 2、思考當代設計與過去社會政經文化之間的因果關係 3、由前人設計動機與風格發展，思考設計作品之分析與解讀方法，以作為個人之設計創意資源與風格發展參考

- 1.從歷史觀點認知西方平面設計形式的脈絡與關鍵變革
- 2.思考當代設計與過去社會政經文化之間的因果關係
- 3.由前人設計動機與風格發展，思考設計作品之分析與解讀方法，以作為個人之設計創意資源與風格發展參考

It is a seminar and theoretical program of design concept, to help students building a basic and common sense of design, whatever architecture, industrial design, or graphic design. In the class, we discuss about the design culture, thought, criticism, trend, and aesthetics. Through the historical views, they will figure out the relationships between design and society or politics. It will be helpful for students to develop their personal style adapting to the social market.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與導論
- 第02週：平面設計的歷史與文化概論 視覺傳達設計的起源：書寫繪圖與書籍的誕生
- 第03週：印刷與傳播：書籍市場與複製技術、印刷傳播與社會變革
- 第04週：文藝復興的書籍設計：字體、圖版、裝飾視覺風格
- 第05週：工業革命對視覺設計的影響：技術與形式、商業與廣告、社會思潮
- 第06週：現代海報風格（一）：從新藝術到德國海報、商業廣告與資本主義
- 第07週：現代海報風格（二）：第一次世界大戰的海報、裝飾藝術海報
- 第08週：現代主義的平面設計（一）：社會主義的設計思潮、包浩斯
- 第09週：現代主義的平面設計（二）：構成主義、風格派與未來派
- 第10週：國際主義平面設計（一）：風格的全球化
- 第11週：意識形態與設計風格：被政治、經濟、人文與宗教挾持的設計風貌
- 第12週：日本設計的風格與演變：東西方交匯的美學
- 第13週：後現代的平面設計：後現代的多元思潮與設計風
- 第14週：科技與材料對平面設計風格的影響：走出平面的平面設計
- 第15週：設計解構：解構策略下的設計顛覆
- 第16週：中國與香港的設計發展：東方的內蘊與西方的衝擊
- 第17週：台灣設計的風貌：殖民風格出走？
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 到課與課堂參與情形：20%
- 課堂報告：30%
- 期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.教師自編教材(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>

E-Mail：kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-810;

星期二,第5~6節,地點:D-810;

分機:7181、4552

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。