

**朝陽科技大學**  
**102學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7630	中文科名	企業社會責任
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系高階產業經營碩士在職專班
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
領導統馭與協調能力。					
經營診斷能力					
產業趨勢與國際視野洞察能力。					
創新策略與經營模式之規劃與執行能力					
企業社會責任					

**本課程培養學生下列知識：**

企業基於取之於社會用之於社會，而被期望承擔部份社會責任，並為社會做出良善貢獻，兼顧社會公益；本課程著重於企業如何落實社會責任、瞭解重要性及發展趨勢等，藉由分組討論、案例分享活動，使同學能夠充份瞭解現代企業觀點與作法

- 1.瞭解企業社會責任，並分析其不同的含義
- 2.分析和討論企業社會責任在國際社會的影響
- 3.落實企業社會責任之分析和討論

1. Know the rhetoric surrounding CSR and analyze its various meanings。 2. Analyze and discuss the implications of CSR in the global community。 3. Analyze and discuss various challenges surrounding the implementation of CSR practices。

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介：企業社會責任的重要性
- 第02週：倫理決策、企業倫理與組織績效
- 第03週：企業倫理議題
- 第04週：倫理領導與操作機制
- 第05週：全球經濟時代裡倫理與道德的動態性
- 第06週：企業與企業的本質
- 第07週：經理人制訂決策的倫理觀點
- 第08週：公司治理
- 第09週：期中考
- 第10週：消費者權益
- 第11週：社會參與
- 第12週：勞資關係與員工福利
- 第13週：公平競爭
- 第14週：環境政策
- 第15週：財務管理與透明度
- 第16週：社會政策與管理系統
- 第17週：參訪/演講：社會責任的實踐
- 第18週：行動方案簡報

**成績及評量方式**

- 平時參與及出席：30%
- 期中考（open book）：30%
- 企業倫理與社會責任行動方案：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.孫震，企業倫理與企業社會責任，天下文化。(教科書)
- 2.吳成豐，企業倫理的實踐，前程文化。(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail：[wenkuei@cyut.edu.tw](mailto:wenkuei@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-1038;

星期五,第5~6節,地點:T2-1038;

分機:7688

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。