

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	7628	中文科名	企業競爭策略分析專題研討
授課教師	葛維鈞	開課單位	企業管理系高階產業經營碩士在職專班
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
領導統馭與協調能力。					
經營診斷能力					
產業趨勢與國際視野洞察能力。					
創新策略與經營模式之規劃與執行能力					
企業社會責任					

本課程培養學生下列知識：

本課程主要目的在介紹廠商間實際的競爭互動，並說明競爭性行動與回應間的差異概念。

- 1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧
- 2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資
- 3.說明不同產業環境及階段之競爭策略
- 4.企業整體競爭優勢之形成與執行

The mainly objective of this course is to introduce the difference between inter-firms competitive activities and reaction. Following topics will be covered and discussed: 1. understand the theoretical model and techniques for industry and competition analysis, 2. explore the external environmental factors influencing the profitability of a firm, 3. explain competitive strategies at different industry situations and different developing stages, 4. illustrate the formulation and execution of competitive advantages.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：策略管理程序
- 第03週：外部分析
- 第04週：外部分析
- 第05週：內部分析
- 第06週：內部分析
- 第07週：個案一：營建業
- 第08週：功能層級策略
- 第09週：期中考週
- 第10週：事業層級策略
- 第11週：競爭策略與產業環境
- 第12週：高科技產業策略
- 第13週：個案二：燃料電池
- 第14週：全球策略
- 第15週：集團層級策略
- 第16週：多角化策略
- 第17週：策略執行
- 第18週：個案三：太陽能產業

成績及評量方式

- 學習態度：20%
- 平時作業及出席：20%
- 口頭報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.朱文儀、陳建男、黃豪臣譯 (Hill & Johns原著)：策略管理，九版，華泰，2010(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wcko/>

E-Mail：wcko@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:T2-959;

星期四,第3~4節,地點:T2-959;

分機:4213

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。