

**朝陽科技大學**  
**102學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7615	中文科名	休閒產業創新管理
授課教師	何昶駕	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒產業經營與服務管理應用能力。	✓				
跨領域整合與溝通協調能力。		✓			
獨立思考與解決問題能力。	✓				
自主學習能力。	✓				

**本課程培養學生下列知識：**

系統性介紹休閒服務領域深受重視之研究議題與相關理論，並導入服務創新的概念，以個案研討與實務問題操作方式，增進學生應用相關知識之能力。

- 1.說明新服務與競爭力的關係
- 2.瞭解新服務的發展過程
- 3.瞭解服務自動化與資訊化的重要性
- 4.探討顧客價值
- 5.研讀與分析休閒服務創新與設計的個案

Systematically introduce the research issues and related theories in the field of leisure services, and import service innovation concepts and principles, emphasis on case analyses and exercises to enhance students' knowledge and applicability into the real problems.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介與創業精神
- 第02週：影響休閒產業發展的因素
- 第03週：服務的本質與特性
- 第04週：新服務發展(I)
- 第05週：新服務發展(II)
- 第06週：新服務發展(III)
- 第07週：放假
- 第08週：創新與組織管理
- 第09週：第一次口頭報告
- 第10週：科技應用與服務創新(I)
- 第11週：科技應用與服務創新(II)
- 第12週：顧客體驗與體驗行銷(I)
- 第13週：顧客體驗與體驗行銷(II)
- 第14週：服務的目標市場行銷, 定位與創新(I)
- 第15週：服務的目標市場行銷, 定位與創新(II)
- 第16週：服務的定價(I)
- 第17週：服務的定價(II)
- 第18週：第二次口頭報告

**成績及評量方式**

- 口頭報告：40%
- 課堂練習：30%
- 出席率：10%
- 書面報告：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：創新服務行銷 作者：周春芳 出版社：五南圖書 (教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ciho/>

E-Mail：[ciho@cyut.edu.tw](mailto:ciho@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第6~7節,地點:T2-932;

星期四,第5~6節,地點:T2-932;

分機:4342

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。