

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	7316	中文科名	國際企業文化與溝通
授課教師	林有志	開課單位	應用英語系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
問題分析、研究與解決能力。	✓				
理論整合與運用能力。	✓				
團隊合作與跨文化溝通能力。	✓				
專業研究與應用能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

了解在國際市場中之國際企業文化,更能掌握規劃有效,實用經營策略之技巧,以典型之案例研究及討論帶動學習之熱忱及對本課題重視的態度。

- 1.了解國際企業文化之特性
- 2.掌握國際企業文化並能規劃,相應之經營策略
- 3.整合國際企業文化差異,達成創新的經營效果

Having a good knowledge of the business cultures of certain countries in the international market and a good skill to plan the particle and useful business strategy. By the outstanding case-study to boost an enthusiasm attitude in studying.

每週授課主題

- 第01週：國際企業全球化簡介
- 第02週：變動中的世界秩序
- 第03週：多國籍企業
- 第04週：各國情況的轉變
- 第05週：國家文化的差異
- 第06週：文化對企業的涵義
- 第07週：跨國文化
- 第08週：文化與競爭優勢
- 第09週：期中報告
- 第10週：國際企業策略
- 第11週：國際企業的組織與結構
- 第12週：國際企業文化分析
- 第13週：國際企業策略和溝通
- 第14週：國際產品屬性
- 第15週：國際溝通的障礙
- 第16週：配銷策略各國間的差異
- 第17週：整合機制對國際企業之影響
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

平時出席：40%
期中：30%
期末：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：國際企業 作者：Charles W.L.Hill著 張國雄譯 出版社：滄海書局 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：tsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。