

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	7045	中文科名	創新策略
授課教師	徐茂練	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。				✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
經營診斷能力。				✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

創新活動被視為策略性的課題，本課程的目的便是從創新原理了解創新的型態、範圍、流程及關鍵要素、與創新流程，以便於企業採用創新策略時，以較具體的方法或學理依據，協助推動創新活動，進而得較佳之創新成果。

- 1.了解創新的內涵及重要性。
- 2.了解創新策略擬定的方法與流程。
- 3.培養創新的態度及創新團隊合作精神。

This course views innovation as a strategic problem. The purpose of this course is to introduce the innovation theory for innovation management and operation. It covers the innovation types, scopes, processes, and critical success factors for understanding and undertaking innovation strategies. Business cases with excellent innovation performances will be adopted in this course as discussion materials (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：創新的擴散
- 第03週：創新發展過程
- 第04週：創新決策過程
- 第05週：創新的接受率
- 第06週：創新接受者的特性
- 第07週：組織的創新性
- 第08週：創新的類型
- 第09週：創新策略
- 第10週：社會創新專題演講
- 第11週：維持性與破壞性創新
- 第12週：價值曲線(藍海策略)
- 第13週：水平行銷創新
- 第14週：文獻報告1
- 第15週：文獻報告2
- 第16週：創新的保護_專利制度
- 第17週：文獻報告二
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 課堂討論與習題：30%
- 文獻報告：20%
- 創新主題分組報告：20%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.唐錦超譯(民95)，創新的擴散，初版，台北市:遠流(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mlshyu/>

E-Mail：mlshyu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-937;

星期四,第3~4節,地點:T2-937;

分機:4438

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。