

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	7038	中文科名	消費者行為研究
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部碩士班1年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。		✓			
經營診斷能力。		✓			
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

消費者行為研究屬於行銷管理領域之相關課程，課程內容旨在探討影響消費者購買決策之內、外在影響因素，相關內容則包含消費者的動機、認知、學習、涉入、態度、生活形態、自我觀念等方面。另外，同時還探討消費者決策過程的各項階段，搭配之理論主要是以心理學為主。

- 1.瞭解消費者行為相關研究之理論。
- 2.具備消費者行為相關議題之研究能力。
- 3.具備分析環境、診斷企業以及擬定行銷企劃的能力。

This course covers the major research topics of consumer behavior. It provides an assessment of the consumer behavior filed. Topics include: consumer in the marketplace, consumers as individuals, consumers as decision makers, consumers and subculture, consumers and culture, consumers decision process. (3 credit hours)

每週授課主題

- 第01週：知覺與資訊處理過程
- 第02週：和平紀念日放假一天
- 第03週：知覺與資訊處理過程
- 第04週：學習與記憶
- 第05週：學習與記憶
- 第06週：激勵、人格與情緒
- 第07週：4月4日兒童節放假一天
- 第08週：激勵、人格與情緒
- 第09週：態度及影響態度的因素
- 第10週：態度及影響態度的因素、
- 第11週：自我觀念 以及 生活形態
- 第12週：情境因素
- 第13週：消費者決策過程與問題認定
- 第14週：消費者決策過程與問題認定
- 第15週：消費者決策過程與問題認定
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：40%
- 平時作業及出席：20%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 國內大專院校企劃競賽

主要教材

- 1.自編講義(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第5~6節,地點:T2-906;

星期五,第5~6節,地點:T2-906;

分機:4316

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。