

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	3397	中文科名	影視發行與宣傳
授課教師	楊光超	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制4年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。			✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

從理論到實際操作，讓學生可以瞭解發行與宣傳模式與現況，實例分析與實務練習讓學生學習到如何具備電影發行人的專業與電影發行與宣傳的企劃與執行能力。

- 1.使學生了解影視發行與宣傳模式與現況。
- 2.使學生具有影視發行與宣傳的概念與規劃能力。
- 3.培養影視發行與宣傳人才之專業職業倫理與態度。
- 4.能深入了解電視與電影產業之發行與宣傳未來發展。

The Film Promotion & Distribution course focuses on the skills of marketing and advertising as they apply to the specific venues of film. This course trains our students to be dynamic and outgoing to promote a film. In the end students will have a portfolio of their work to show their skills to promote independent productions.

每週授課主題

- 第01週：課程內容說明與評分方式。
- 第02週：電影發行的基本概念與步驟
- 第03週：台灣電影工業初探 - 早期電影市場
- 第04週：台灣近期電影發行與宣傳
- 第05週：國產電影片國內行銷與映演補助及票房獎勵辦理要點
- 第06週：美商八大片商的行銷策略
- 第07週：清明節放假
- 第08週：台灣本土獨立片商的經營策略/影視數位行銷概述
- 第09週：期中考
- 第10週：香港/中國電影發行概述(華語電影市場概述)
- 第11週：影視參展與曝光 - 世界影展參展網路平台使用
- 第12週：數位網路時代的影視行銷策略1
- 第13週：數位網路時代的影視行銷策略2
- 第14週：電影發行與行銷案例
- 第15週：實施補救教學
- 第16週：舉行畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
 期末考：0%
 學習態度：20%
 期中考：30%
 口頭報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.大電影產業 The Motion Picture Mega-Industry Barry R.Litman著/尹鴻,劉宏宇,蕭潔譯. (中國清華大學出版社)。(教科書)

- 2.台灣電影發行商的數位行銷策略,蘇郁婕著,淡江大學 資訊傳播係碩士班碩士論文,2010。(教科書)
- 3.台灣電影：政治、經濟、美學(1949-1994),盧非易著,遠流出版。(教科書)
- 4.電影O行銷,吳佳倫著,書林出版。(教科書)
- 5.媒體與娛樂產業The media and Entertainment Industries,Albert N.Greco著,饒文靖等翻譯,中國清華大學出版社。(教科書)
6. 書名：電影O影展 作者：吳凡 出版社：書林 ISBN：978-957-445-304-7 出版年：2009 版次：初版 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.facebook.com/profile.php?id=1721545517&sk=info>

E-Mail：54ygcla@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。