

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	3395	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	周雲慧	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。			✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之多元傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：導論
- 第02週：管理學概論(一)
- 第03週：管理學概論(二)
- 第04週：台灣電視現況概說
- 第05週：台灣廣告市場分析
- 第06週：大型電視公司組織及營運(節目部)
- 第07週：大型電視公司組織及營運(新聞部)
- 第08週：大型電視公司組織及營運(廣告部)
- 第09週：大型電視公司組織及營運(其他)
- 第10週：電視公司未來發展兼論網路對媒體影響
- 第11週：台灣廣告現況概說
- 第12週：廣告代理公司經營與管理
- 第13週：台灣有線電視現況概說
- 第14週：有線電視台經營與管理
- 第15週：台灣廣播現況概說
- 第16週：台灣報業現況概說
- 第17週：台灣報業經營與管理
- 第18週：期末個人報告

成績及評量方式

出席率：30%
學習態度：10%
期末個人報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電視媒體經營管理實務(民95)戴國良著·鼎茂圖書出版股份有限公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yunhui58/>

E-Mail：yunhui58@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。