

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	3394	中文科名	廣告片研究
授課教師	蔡順仁	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。			✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。	✓				
團隊合作與實踐職業倫理之能力。	✓				
國際視野之多元傳播專業能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度十分要求，本課程將探討廣告片在台灣之發展現況，介紹現行廣告片製作流程，並分析最新的國內外廣告片案例，探討廣告片策略與創意的運用、廣告片影像美學等。

- 1.了解廣告片的整體運作。
- 2.實際練習廣告片提案方法。
- 3.培養廣告影像與文字的美感素養。
- 4.能了解廣告片在業界的發展情形。

The ultimate goal of TV commercial production is to sell the product. The accuracy of delivering the information through images is the essential requirement. This course will explore current practices in television commercial production, analyze the latest local and international commercials, and explore the strategic, creative and aesthetic aspects of TV commercials.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與要求
- 第02週：商業電影短片的類型
- 第03週：廣告片的功能與製作過程
- 第04週：廣告製作提案--商品調研與市場調查
- 第05週：廣告製作提案--創意發想1
- 第06週：廣告製作提案--創意發想2
- 第07週：廣告製作提案--策略擬訂：訊息分類
- 第08週：廣告製作提案--策略擬訂：消費群眾設定、表現手法
- 第09週：廣告製作提案--企畫書、簡報製作與提案技巧
- 第10週：期中考
- 第11週：前置工作會議--拍攝分工與注意事項
- 第12週：導演工作
- 第13週：廣告片的影像美學1
- 第14週：廣告片的影像美學2
- 第15週：影片剪輯與後製觀念
- 第16週：微電影的敘事與特色
- 第17週：微電影與置入性行銷—案例分析
- 第18週：期末報告繳交

成績及評量方式

- 出席率：30%
- 課堂表現：10%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：如何創造有效的電視廣告 作者：周賢欣 出版社：茂昌圖書 (教科書)
2. 書名：廣告原理與實務 作者：洪賢智 出版社：五南 (教科書)

3. 書名：成功廣告影片的創意與製作 作者：劉元立 出版社：國家(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。