

**朝陽科技大學**  
**102學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3393	中文科名	公共關係實務
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。				✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之多元傳播專業能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在培養同學進行公關媒體操作時，搭配媒體傳播的需求及策略，使公關實務的效益達到事半功倍的效果。

- 1.能熟悉組織內外能運用公共關係策略方法的各種問題與機會。
- 2.能運用各種公共關係策略與方法，從事全面性公關活動的操作。
- 3.能身體力行公關的道德規範與發展道德思維與規劃能力。
- 4.能確認、分析、與評價與公關相關的公共事務。

The course focuses on intensive examination of specialized public relations. To develop the ability to explain, critique and apply a range of theories and practices to strategic public relations planning and management.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹與公關概念（一）：定義、與新聞廣告的比較、實務工作內容  
 第02週：公關概念（二）：主體與客體、過程、WHATS法則、人員特質與技能  
 第03週：公關企劃、（信版）規劃的力量  
 第04週：（信版）人際關係的力量  
 第05週：（信版）個人或公司品牌的力量  
 第06週：情報與研究、創意、新聞宣傳、事件  
 第07週：校慶補假  
 第08週：廣告、網際網路、其他溝通工具、評估、（信版）宣傳的力量  
 第09週：期中考試  
 第10週：（信版）聲譽的力量  
 第11週：政府與媒體關係  
 第12週：消費者、員工與社區關係  
 第13週：危機處理與危機傳播、（信版）掌控流程  
 第14週：（信版）走哪條路都好，只要堅持下去  
 第15週：危機前後的最佳操作、（信版）忠於劇本  
 第16週：（信版）狡辯之罪  
 第17週：危機處理與危機過後、（信版）重建聲譽  
 第18週：期末考試

**成績及評量方式**

- 學習態度：10%  
 平時作業及出席：40%  
 期中考：20%  
 期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：公共關係學：原理與實務 作者：姚惠忠 出版社：五南 ISBN：9789571157931 出版年：2009/10/07 版次：1 (教科書)
2. 書名：信譽公關：好公關如何在新媒體世界制勝行銷與廣告 作者：弗雷澤·西戴爾、約翰·杜立 出版社：台灣商務 ISBN：9789570528329 出版年：2013/05/01 版次：1 (教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：[http://www.cyut.edu.tw/~hsieh\\_mingjin/](http://www.cyut.edu.tw/~hsieh_mingjin/)

E-Mail：[hsieh\\_mingjin@cyut.edu.tw](mailto:hsieh_mingjin@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。