

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	3389	中文科名	傳播科技概論
授課教師	湛明暉	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✓				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。					✓
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

傳播科技的匯流，乃是當前傳播領域的重要議題之一。此現象影響所及，則是傳播法規與制度的相應變革。但要了解匯流議題，須先知道新舊媒體科技的進步趨勢與方向。本課程先介紹印刷媒體、電子媒體（如廣播、電視、電影）、新電子媒體（如網路、手機）之科技演進歷程，說明數位技術帶來的科技變遷及其對社會之影響；隨後引入匯流議題及相應法規、政策之因應對策。

- 1.能熟悉當代傳播科技自類比演變至數位之各式歷程。
- 2.能具備各項傳播科技基本原理之應用能力。
- 3.能具備運用各項傳播科技之正確態度。
- 4.能瞭解傳播科技的匯流議題與未來發展。

1. Become familiar with technological innovations in contemporary media, such as wireless radio, cable television, and satellite television; explore the spread of digital technology and its human and social impact (knowledge) 2. Understand the basic principles underlying these technological innovations and learn to apply them in practical uses (skills) 3 . Develop professional attitude (development) 4. Understand technological convergence issues, including trends in the spread of digital media, Internet, and possible advances in science and technology (other)

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：傳播概論
- 第03週：科技對傳播的影響_書籍
- 第04週：科技對傳播的影響_戶外廣告
- 第05週：科技對傳播的影響_形象宣傳
- 第06週：科技對傳播的影響_布袋戲發展
- 第07週：科技對傳播的影響_卡通發展
- 第08週：科技對傳播的影響_流行文化 流行音樂
- 第09週：期中考試
- 第10週：科技對行銷的影響_創新傳佈理論
- 第11週：科技對行銷的影響_比特幣
- 第12週：科技對行銷的影響_微電影
- 第13週：科技對行銷的影響_置入性行銷
- 第14週：科技對行銷的影響_互動式行銷
- 第15週：科技對行銷的影響_網路購物
- 第16週：科技對行銷的影響_Line
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率與課堂討論：30%
- 期中考試：30%
- 期末分組報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：數位新時代 作者：埃里克·施密特、杰瑞德·科恩 出版社：遠流(教科書)

參考資料

書名：傳播與社會 作者：世新大學新聞系 出版年(西元)： 出版社：揚智

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pvsvideo/>

E-Mail：pvsvideo@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。