

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	3309	中文科名	設計概論
授課教師	吳□華	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野與創意思考能力。		✓			
專業倫理與團隊協調能力。			✓		
數位媒體應用與整合能力。					✓
視覺美感與造形表現能力。				✓	
專業認知能與實務設計執行能力。			✓		
專案企劃與設計管理能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

主要介紹設計學之基本定義及各領域之相關知識，包含設計哲理、考現學、田野調查、設計文化、傳統工藝、設計教育、設計管理、設計史、設計方法等。

- 1.介紹設計學之源流、精神與目標
- 2.認識設計學與各領域之相關認知
- 3.瞭解設計哲學與研究方法基礎

This course introduces students with (1) introduction to history, theory and goal of design; (2) knowing relation of design and the other research domain.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹。設計概論簡介。
- 第02週：設計理念：(一)設計目標：數位科技與生活。文化設計的衝擊。
- 第03週：(二)設計原理：設計的意義。設計思考。設計方法基礎。
- 第04週：(三)新設計概觀念：設計領域。資訊科技與設計。設計哲理思考。
- 第05週：(四)設計素養：設計師特質。設計師所具備的技能。設計溝通。
- 第06週：近代設計史：(一)設計運動。近代設計史的演變。後期近代設計史。平面設計簡史。
- 第07週：(二)近代設計運動的國家：歐洲的現代設計。美國的設計。亞洲的設計。
- 第08週：包浩斯：包浩斯的教育理念。包浩斯對後世的影響。
- 第09週：新世紀設計趨勢：二十一世紀的設計趨勢。設計與資訊的時代。數位藝術。(繳交期中報告)
- 第10週：設計實踐：(一)文化創意：文化創意產業意義。文創產業政策。文化創意價值。文化商品。
- 第11週：(二)視覺設計：商標(Logo)。設計文字學(Typography)。廣告設計。
- 第12週：包裝設計。企業形象。品牌策略與管理。網路營銷。
- 第13週：(三)數位資訊設計：數位資訊時代背景。數位科技與生活。數位科技產品。網際網路。雲端科技
- 第14週：(四)公共空間設計：公共藝術空間。展示設計。建築藝術。博物館。
- 第15週：(五)商品設計：文創工藝設計。時尚流行設計。流行與文化。
- 第16週：設計美學：美學的設計。色彩與設計。
- 第17週：視覺設計美學。環境設計美學。產品設計美學。
- 第18週：期末專題報告

成績及評量方式

- 平時作業及小組分工：35%
- 期末分組報告：35%
- 出席狀況：15%
- 平時作業及小組分工：5%
- 學習態度(課堂參與及表現)：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.書名：設計概論：新設計理念的思考與解析 作者：林崇宏 出版社：全華圖書 ISBN：9789572183717 出版年：2012年 版次：第三版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。