

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	3289	中文科名	專題設計
授課教師	胡祖武	開課單位	工業設計系
學分數	4	修課時數	6
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。	✓				
市場需求之體察與評估能力。	✓				
材料特性與製造技術之掌控能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之產品設計能力。從產品企劃,產品設計,至產品製造等能力。

1. 確定題目及方向之正確性
2. 資料收集與分析
3. 設計構想展開
4. 模擬實驗
5. 細部設計

The goal of this course is to develop students' ability about Product Planning and Product Design

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與說明
- 第02週：專題設計研討 No1
- 第03週：專題設計研討 No2
- 第04週：專題設計發表 No1(校內展)
- 第05週：專題設計研討 No3
- 第06週：專題設計研討 No4
- 第07週：專題設計研討 No5
- 第08週：專題設計研討 No6
- 第09週：專題設計研討 No7
- 第10週：專題設計研討 No8
- 第11週：專題設計研討 No9
- 第12週：專題設計研討 No10
- 第13週：專題設計研討 No11
- 第14週：專題設計發表 No2(新一代設計展)
- 第15週：補救教學
- 第16週：畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 專題設計發表 No1：50%
- 專題設計發表 No2：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 自編教材(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hutw/>

E-Mail：hutw@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-502;

星期四,第5~6節,地點:D-502;

分機:4542

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。