

**朝陽科技大學**  
**102學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3276	中文科名	產品設計(二)
授課教師	馮宗舜	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹、規定及設定主題
- 第02週：project1 創意生活產品設計(日用品)
- 第03週：現有產品分析
- 第04週：解決方案及使用情境說明
- 第05週：構想草圖
- 第06週：草模試做
- 第07週：3D電腦彩繪圖
- 第08週：模型檢討與發表
- 第09週：project2 文創商品設計
- 第10週：現有文創商品分析
- 第11週：圖文解構
- 第12週：設計轉化及草圖
- 第13週：構想草圖細部設計
- 第14週：草模試做
- 第15週：3D電腦設計繪圖
- 第16週：裱版設計
- 第17週：文創商品模型檢討與發表
- 第18週：學期作業總檢討與報告

**成績及評量方式**

project1：40%  
project2：40%  
課堂出席與學習態度：10%  
final：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1.本課程無參考資料!(自製教材)

### 參考資料

書名：生活型態設計 作者：杜瑞澤 出版年(西元)：2004 出版社：亞太圖書

### 建議先修課程

1.本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：

E-Mail：daniel7197@hotmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。