

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	3274	中文科名	產品色彩計畫
授課教師	周文智	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。		✓			
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。			✓		
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。		✓			
市場需求之體察與評估能力。	✓				
材料特性與製造技術之掌控能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

將基礎色彩理論搭配基本配色法，應用於產品開發設計上。過程中，以循序漸進方式，讓同學們實際體驗配色技巧，進而學習掌控色彩在產品設計製作中所扮演的角色，最終以模型或電腦2D、3D製作手法表現學習成果。

- 1.瞭解色彩計畫的主要內容與企畫流程
- 2.瞭解色彩計畫在生活中的應用
- 3.瞭解色彩計畫在產品設計上的應用
- 4.熟練產品色彩計畫的技法
- 5.演練完整的產品色彩計畫

With basic color combination of method and basic color scheme, the course will be taken for design and developing manufacture of product that will help student's generalize and analyze the color of various products step by step. And than it is about to know well what kind of colour function will be in the design of products.

每週授課主題

- 第01週：全學期教學進度與作業說明；色彩概論
- 第02週：色彩的現象I—光源色與物體色
- 第03週：色彩的現象II—色彩視覺
- 第04週：色彩的現象III—演色與演色性 色溫度
- 第05週：混色原理；色彩的屬性與分類
- 第06週：Munsell表色系統；PCCS表色系統
- 第07週：色彩對比
- 第08週：色彩意象與聯想
- 第09週：期中考試
- 第10週：色彩計畫概論；產品色彩計畫流程
- 第11週：色彩計畫實作—產品主題討論
- 第12週：色彩計畫實作—色彩計畫企畫I
- 第13週：色彩計畫實作—色彩計畫企畫II
- 第14週：色彩計畫實作—色彩選用與檢討
- 第15週：色彩計畫實作—色板試做與檢討
- 第16週：色彩計畫實作—產品塗裝
- 第17週：產品色彩計畫作品成果發表
- 第18週：繳交作品集冊；教學與學習檢討

成績及評量方式

- 單元作業：40%
- 技術操作：0%
- 課堂出席與學習態度：0%
- 實做作業：40%
- 期中考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.1.朱介英 (2001)。色彩學—色彩計畫&配色。臺北市：美工科技。ISBN 957202731X 2.鄭國裕、林磐聳 (2002)。色彩計畫。臺北市：藝風堂。ISBN 9578494424(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.色彩學
- 2.視覺傳達設計
- 3.基本設計

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenchi/>

E-Mail：wenchi@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-718;

星期五,第3~4節,地點:D-718;

分機:7602、4733

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。