

**朝陽科技大學**  
**102學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3273	中文科名	設計美學
授課教師	吳憶玲	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。			✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。					✓
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。		✓			
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。					✓
市場需求之體察與評估能力。		✓			
材料特性與製造技術之掌控能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

創意世紀，創意美感能力是豐富生活質感的不二法門，它更能傳遞風格與情感，建立獨特的商品服務價值。原研哉以「簡單樸素」的核心精神開發無印良品生活雜貨，深受歐亞年輕族群喜愛。村上隆與LV結合的櫻桃包、櫻花包設計引領時尚流行風潮。培養設計鑑賞的美力，瞭解多元的設計創作理念與文化涵養，將會迅速倍增您商品服務設計的價值。

- 1.能體會美的原則
- 2.能用美學與美感的角度觀察與討論事物
- 3.知道如何培養美感
- 4.知道如何審美

The English title of this course is "Product Aesthetics" It seems that no one may need to understand the content of this course, so I exempt myself from translating the syllabus into English. Any one who may be interested in this course, please contact me, lintengli@hotmail.com.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明、交流溝通
- 第02週：產品美感於閱讀者(消費者)的意義
- 第03週：產品美感於閱讀者與設計者的意義
- 第04週：五感的美學設計、視覺的美學設計
- 第05週：聽覺的美學設計、味覺的美學設計
- 第06週：觸覺的美學設計、嗅覺的美學設計
- 第07週：從「型、色、材質」討論美學1
- 第08週：從「型、色、材質」討論美學2
- 第09週：期中報告(一)
- 第10週：期中報告(二)
- 第11週：期中報告(三)
- 第12週：美的趨勢與社會經濟的關係1
- 第13週：美的趨勢與社會經濟的關係2
- 第14週：傳統與現代融合之美－淺談文創產業1
- 第15週：傳統與現代融合之美－淺談文創產業2
- 第16週：期末報告(一)
- 第17週：期末報告(二)
- 第18週：期末報告(三)

**成績及評量方式**

- 學習態度：40%
- 期中作業：30%
- 期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

- 1.上課簡報檔(自製教材)
2. 書名：美的覺醒：蔣勳和你談眼、耳、鼻、舌、身 作者：蔣 勳 出版社：遠流 (教科書)
3. 書名：設計中的設計 作者：原研哉 出版社：廣西師範大學 (教科書)
4. 書名：情感@設計：為什麼有些設計讓你一眼就愛上 作者：DONALD A.NORMAN 出版社：遠流 (教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

- 1.本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schokolake.abby/>

E-Mail：[schokolake.abby@cyut.edu.tw](mailto:schokolake.abby@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。