

**朝陽科技大學**  
**102學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3265	中文科名	基本設計(二)
授課教師	黃裕哲	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力。	✓				
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力。	✓				
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力。	✓				
溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力。					✓
市場需求之體察與評估能力。					✓
材料特性與製造技術之掌控能力。				✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本科目主要做為二年級產品設計課程的基礎訓練，透過簡易的產品造型實作與問題解決方法的演練，讓學生瞭解產品設計的構想發想方法與基礎造型練習。

- 1.運用簡單及複雜的材質組合進行基礎的產品設計
- 2.透過對於不同材質的實際加工，瞭解各種材質在手工加工上的特性
- 3.瞭解問題解決的程序與方法
- 4.具備基礎的產品設計能力
- 5.具備問題解決的能力
- 6.能夠與他人進行意見的溝通與設計的合作

This course is a basic training of product design for the secondary grade. Student will understand the design thinking and form design methods for product design by using the form design practice and problem solving in this course.

**每週授課主題**

- 第01週：創意生活產品設計案例(一)
- 第02週：創意生活產品設計案例(二)
- 第03週：創意生活產品設計案例(三)
- 第04週：創意產品設計實務操作(一)
- 第05週：創意產品設計實務操作(二)
- 第06週：創意產品設計實務操作(三)
- 第07週：國際創意商品市場分析案例(一)
- 第08週：國際創意商品市場分析案例(二)
- 第09週：國際創意商品市場分析案例(三)
- 第10週：產品分析分享報告(一)
- 第11週：產品分析分享報告(二)
- 第12週：產品分析分享報告(三)
- 第13週：居家創意產品設計實務操作(一)
- 第14週：居家創意產品設計實務操作(二)
- 第15週：居家創意產品設計實務操作(三)
- 第16週：期末檢討與分享(一)
- 第17週：期末檢討與分享(二)
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

期中：30%  
 期末：30%  
 平常：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1. 書名：設計方法 作者：張建成 出版社：六合出版社(教科書)

## 參考資料

書名：設計方法 作者：張建成 出版年(西元)： 出版社：六合出版社

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~che5996/>

E-Mail：[che5996@cyut.edu.tw](mailto:che5996@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。