

朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	3234	中文科名	工業工程與管理概論(二)
授課教師	盧長慶	開課單位	工業工程與管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
應用數學、科學及工程知識於專業學科的能力。					✓
認知、規劃並解決工業工程與管理實務問題的能力。				✓	
實驗設計與執行、以及實驗數據分析與詮釋的能力。					✓
系統、組件或製程等規劃與設計，以滿足需求面的能力。					✓
跨領域團隊工作及有效溝通與計畫管理的能力。				✓	
具備廣度知識以了解當代議題與其社會衝擊的能力。			✓		
專業道德與倫理的認知。				✓	
終身學習態度養成的能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在使學生瞭解工業工程與管理意涵、架構。培養學生於理論基礎學習中，對各項應用知識的興趣，及了解產業發展趨勢。

- 1.品質管制觀念
- 2.工作研究觀念
- 3.設施規劃手法
- 4.行銷管理概念
- 5.財務管理概念
- 6.工業安全與衛生(人因工程)

This course introduces the basic concepts of industrial engineering and management. In the studying process, lecturer led students to learning those basic of knowledge.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介/小組分組/品質管制(一)-概念簡介
- 第02週：品質管制(二)-檢驗方法
- 第03週：品質管制(三)- QC七大手法
- 第04週：工作研究(一)-工研概念簡介
- 第05週：工作研究(二)-工研用途與方法
- 第06週：工作研究(三)-方法與時間研究
- 第07週：校慶補假日(放假)
- 第08週：設施規劃(一)-設施規劃概念簡介
- 第09週：期中考週
- 第10週：設施規劃(二)-工廠佈置規劃分析
- 第11週：行銷管理(一)-行銷管理概念簡介
- 第12週：行銷管理(二)-行銷技巧與方法
- 第13週：行銷管理(三)-行銷案例說明
- 第14週：財務管理(一)-財務概念簡介
- 第15週：財務管理(二)-財務報表暨工程經濟概述
- 第16週：工安衛與人因工程
- 第17週：工業工程與管理的未來發展
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

- 學習態度：5%
課堂出席(學習參與)：20%

隨堂考試：15%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 生產與作業管理技術師證照(中國工業工程師學會)
- 工業工程師證照(中國工業工程師學會)

主要教材

1. 書名：工業工程與管理 作者：賴福來、胡伯潛、黃信豪合著 出版社：三民書局 (教科書)
2. 補充教材(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：cclu@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。