朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	2159			中文科名	流行文化研究
授課教師	安碧芸			開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✔				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。			✔		
團隊合作與實踐職業倫理之能力。				✔	
國際視野之多元傳播專業能力。		✔			

本課程培養學生下列知識：

流行文化為當代社會整合與社會化過程的重要機制，本課程首先講述文化的定義與思辨、文化工業、文化霸權，介紹流行文化理論(符號學、結構主義、馬克思主義、全球化)，並針對流行文化現象(音樂、電視、電影、服飾、消費)做深入探討。

1.建構學生對文化理論、大眾文化理論的認知。
2.具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力。
3.能對當下之流行現象與自身文化進行反思。
4.了解大眾傳播媒介及從業人員對流行文化形成之責任與影響。

This is a course designed to provide the student an overview of how popular elements of media operate in society. using popular culture elements as examples, the student is required to analyze how these elements reflect culture and social structure.

每週授課主題

第01週：課程介紹 何謂文化？
第02週：何謂流行文化？
第03週：文化研究的重要學派
第04週：文化工業 文化霸權
第05週：公式結構：神話、符號學、英雄的旅程、卜羅普的故事功能
第06週：公式結構：神話、符號學、英雄的旅程、卜羅普的故事功能
第07週：流行文化與電視
第08週：流行文化與電影
第09週：流行文化與音樂
第10週：流行文化與性別
第11週：流行文化與食物、身體及服飾
第12週：流行文化與文學
第13週：偶像、名人、英雄
第14週：期中/末考
第15週：實施補救教學
第16週：舉行畢業典禮
第17週：職涯規劃輔導
第18週：就業輔導

成績及評量方式

課堂筆記及心得：30%
LMS發言：20%
期末考：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.課堂講義及補充教材 課前公佈於iLMS(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail： piyunan@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:D-802;
星期四,第3~4節,地點:D-802;
分機:4352

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。