朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	1446	中文科名	行銷與流通管理實習(二)
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	6 修課時數 6	開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。					✔
流通連鎖專業實戰能力。					✔
職場所需資訊能力。					✔
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✔				
問題解決、終身學習與創新能力。		✔			
職場所需語文能力。			✔		

本課程培養學生下列知識：

1.透過在企業實習增進對產業界各級組織部門經營管理實務的認識。 2.提昇對各種企業管理理論與技術的整合與應用能力。 3.學生可以運用所學管理知識，培養各種經營管理實務、問題解決能力、批判思考能力以及創造力。

1.溝通表達
2.持續學習
3.人際互動
4.團隊合作
5.問題解決
6.工作責任及紀律

1. Through the practice in enterprise, the course aims to deepen the connection between the theory and practice of business management. 2. This course aims to broaden the perspective of the understanding to the practice of management in wide industries. 3. Students could learn to master the ability of applying management theories in various business contexts by developing excellent management practices, problem solving ability, critical thinking competency, and creativity.

每週授課主題

第01週：實習單位分發實習
第02週：實習單位分發實習
第03週：實習單位分發實習
第04週：實習單位分發實習
第05週：實習單位分發實習
第06週：實習單位分發實習
第07週：實習單位分發實習
第08週：實習單位分發實習
第09週：期中返校座談會
第10週：實習單位分發實習
第11週：實習單位分發實習
第12週：實習單位分發實習
第13週：實習單位分發實習
第14週：實習單位分發實習
第15週：實習單位分發實習
第16週：實習單位分發實習
第17週：實習單位分發實習
第18週：期末返校座談會

成績及評量方式

實習心得分享：20%
實習書面報告：50%
實習單位考核成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.校外實習手冊(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=36
E-Mail： hfchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:T2-942;
星期三,第5~6節,地點:T2-942;
分機:4815、4815

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。