朝陽科技大學
102學年度第2學期教學大綱

當期課號	1441			中文科名	企業實習
授課教師	陳信帆			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。					✔
流通連鎖專業實戰能力。					✔
職場所需資訊能力。					✔
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✔				
問題解決、終身學習與創新能力。		✔			
職場所需語文能力。			✔		

本課程培養學生下列知識：

1. 本課程規劃以理論與務實並重為導向，延續本系「校外實習」課程，除專業智能培育外，亦重視學生技能養成，透過與產業界合作，據以發展本系本位課程。 2. 課程中除規劃職場體驗、職涯相關教育等訓練，以培育學生具備職場倫理、求職技巧、就業環境介紹等觀念。 3. 統整各課程，施以循序漸進及集中強化優質專業培訓，培育學生畢業即就業的能力，發揮技職教育之優勢。

1.溝通表達
2.持續學習
3.人際互動
4.團隊合作
5.問題解決
6.工作責任及紀律

1. The course focuses on theories and practice to continue the outside school practice course of the department. Besides professional knowledge, we also emphasize students' skills through cooperation with the industry to develop or core course in the department. 2. Experience of career and education trains students' career ethics, skills of job application to understand employment environment. 3. Integrated courses in proper sequence and concentrative quality professional training to enable students to be employed after graduation, which is the advantage of vocational education.

每週授課主題

第01週：實習單位分發實習
第02週：實習單位分發實習
第03週：實習單位分發實習
第04週：實習單位分發實習
第05週：實習單位分發實習
第06週：實習單位分發實習
第07週：實習單位分發實習
第08週：實習單位分發實習
第09週：期中返校座談會
第10週：實習單位分發實習
第11週：實習單位分發實習
第12週：實習單位分發實習
第13週：實習單位分發實習
第14週：實習單位分發實習
第15週：實習單位分發實習
第16週：實習單位分發實習
第17週：實習單位分發實習
第18週：期末返校座談會

成績及評量方式

實習心得分享：20%
實習書面報告：50%
實習單位考核成績：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.校外實習手冊(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=36
E-Mail： hfchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期四,第8~9節,地點:L-707;
星期五,第3~4節,地點:L-707;
分機:4815、4815

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。