

**朝陽科技大學**  
**102學年度第1學期教學大綱**

當期課號	9051	中文科名	地方文化產業設計
授課教師	陳永進	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制0年級 1班		
修習別	校訂必修(文化發展與創意課群)		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
民主溝通與意見表達能力。	✓				
多元文化涵養與賞析能力。	✓				
敬業樂群與公共參與能力。	✓				

**本課程培養學生下列知識：**

經由臺灣各地方社會的探索學習以及文化創意產業的提案設計，培養具備法政與社會科學知識、民主與法治素養、多元文化涵養、獨立思考能力、敬業樂群品德、參與地方發展之通識人才。

- 1.增進學生對臺灣地方發展的基本認識
- 2.拓展學生社會科學的通識視野
- 3.深化學生民主與法治的素養
- 4.促進學生多元文化的涵養
- 5.鍛鍊學生獨立思考的能力
- 6.培養學生敬業樂群的品德
- 7.激勵學生對地方發展的關心與參與
- 8.提升學生創意設計的就業職場能力

Through the curriculum learning and study of the places industry inspire the students concern and participate the future development of Taiwan places industry, and promote the creativity of proposal will then after the graduated studies conducive toward immediate the employment.

**每週授課主題**

- 第01週：全球化、在地化與全球在地化
- 第02週：地方產業的現地困境與在地優勢
- 第03週：地方產業的在地優勢：地理環境篇
- 第04週：地方產業的在地優勢：歷史人文篇
- 第05週：地方產業的在地優勢：地方特產篇
- 第06週：地方產業的在地優勢：魅力資源篇
- 第07週：地方產業的在地優勢：文化創意篇
- 第08週：地方產業的創意加值設計
- 第09週：地方探索學習行前分組討論
- 第10週：地方探索學習口頭報告（一）（二）
- 第11週：地方探索學習口頭報告（三）（四）
- 第12週：地方探索學習口頭報告（五）（六）
- 第13週：地方探索學習口頭報告（七）（八）
- 第14週：地方探索學習口頭報告（九）（十）
- 第15週：地方探索學習口頭報告（十一）（十二）
- 第16週：地方探索學習口頭報告（十三）（十四）
- 第17週：創意設計提案分享
- 第18週：學期學習歷程成果報告

**成績及評量方式**

- 平時-作業及出席：30%  
 期中-臺灣地方探索學習口頭報告：40%  
 期末-地方文化產業創意設計提案報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自編教材(教科書)

## 參考資料

書名：大家一起來！打造觀光城鄉：從城鄉之傲開始的地域管理 作者：西村幸夫/編著 出版年(西元)：2010 出版社：天下雜誌

書名：城鄉總體營造之路 作者：三井物產戰略研究所/編著 出版年(西元)：2003 出版社：中國生產力中心

書名：體驗經濟時代 作者：約瑟夫·派恩/詹姆斯·吉爾摩 出版年(西元)：2008 出版社：經濟新潮社

書名：對了，就來賣葉子！ 作者：橫石知二 出版年(西元)：2009 出版社：高寶

書名：原鄉時尚：八倍速驅動創意經濟 作者：陳育平 出版年(西元)：2007 出版社：天下雜誌

書名：風格美感經濟學 作者：維吉妮亞·帕斯楚 出版年(西元)：2004 出版社：商智文化

書名：文化創意人：5000萬人如何改變世界 作者：保羅·H·瑞/雪莉·露絲·安德森 出版年(西元)：2009 出版社：相映文化

書名：作者：出版年(西元)：出版社：

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yeong/>

E-Mail：[yeong@cyut.edu.tw](mailto:yeong@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-210;

星期四,第7~8節,地點:R-210;

分機:4240

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。