

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	7773	中文科名	電子商務
授課教師	李富民	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
管理知能於組織資源之規劃、創新與執行能力。			✓		
資訊技能於資訊系統之規劃、創新與執行能力。				✓	
創新思考與研究能力。	✓				
資訊管理相關時事議題認知、自主學習與解決問題能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

電子商務已隱隱然為二十世紀末、二十一世紀的主要商業交易的型態。本課程介紹電子商務的過去發展與未來趨勢，並對各項管理與資訊技術作深入的探討。主要內容包含：1.電子商務(EC)簡介 2.電子商務的網路架構 3.資訊安全與電子商務的關係 4.Business-to-Consumer EC 5.Business-to-Business EC 6.Consumer Search and Resource Discovery 7.Mobile and Wireless Computing 簡介

- 1.學生能瞭解電子商務的整體架構與相關應用
- 2.學生能夠操作電子商務相關應用
- 3.學生能掌握電子商務的未來趨勢
- 4.學生能分析電子商務相關產業個案
- 5.學生能分析電子商務相關文獻

Electronic commerce (EC) is emerging as a new type of business transactions. To guide students into this great area of research, this course is designed to introduce students to acquainted with the past and the future development of electronic commerce, and various IT research issues that are related to the development of electronic commerce. The tentative topics to be covered in this courses are, but not limited to, the followings: 1. The basics of EC, 2. The network infrastructure for EC, 3. Security and EC, 4. Business-to-Consumer EC 5. Business-to-Business EC and XML/EDI 6. Consumer Search and Resource Discovery 7. Introduction to Mobile Commerce.

每週授課主題

- 第01週：電子商務(EC)基本觀念介紹
- 第02週：EC整體架構介紹
- 第03週：EC相關技術介紹
- 第04週：EC相關應用介紹
- 第05週：EC相關付款機制介紹
- 第06週：EC相關安全議題討論
- 第07週：EC產業個案之分析與探討
- 第08週：EC產業個案之分析與探討
- 第09週：期中考
- 第10週：EC產業個案之分析與探討
- 第11週：EC產業個案之分析與探討
- 第12週：EC相關文獻之研討分析
- 第13週：EC相關文獻之研討分析
- 第14週：EC相關文獻之研討分析
- 第15週：EC相關未來趨勢之研討分析
- 第16週：期末報告之研討
- 第17週：期末報告之研討
- 第18週：期末報告之研討

成績及評量方式

- 期中考：20%
 出席與議題討論：20%
 個案報告與作業：30%
 期末報告(含口頭與書面)：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.盧希鵬，電子商務：長尾效應下的經營模式與電子化策略，二版，雙葉書廊，2009。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fmlee/>

E-Mail：fmlee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-1024;

星期五,第1~2節,地點:T2-1024;

分機:4286

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。