

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	7734	中文科名	產品企畫案例與實踐
授課教師	陳建男	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力。					✓
跨領域的設計整合與協同作業能力。		✓			
展現人性、文化及風格的創意設計能力		✓			
設計議題的研究、解析與處置能力。	✓				
創新及優質化設計的策劃與執行能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

產品企畫是企業凝聚內部資源共識，以對抗企業外部競爭的產品開發腳本，產品開發的展開乃至後續產品設計的整合，與工業設計創意發想的評估都須依循產品企畫的規範，具創意並兼顧完整面向考量的產品企畫是企業必備的競爭利器。本課程藉由產品企畫案例介紹說明，並依實務導向之理論與技術要求，建立修課同學在產品企畫實務操作所須具備之知見與方法。

- 1.產品企畫書的功能、規範與案例介紹說明
- 2.產品企畫與工業設計
- 3.產品企畫與產品開發
- 4.產品企畫與品牌策略

Product planning is the product development script which needs to solidify corporate inner resources and to enhance corporate competence. Base on the guideline of product planning, product development can follow, then product design can integrate, and industrial design can evaluate. Creative product planning should also consider all factors which will involve into the product developing processes to become effective implement for corporate. This class will offer students in-depth introduction of case study showcase and field operation knowledge and technique.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、課程要求與設計作業一講解
- 第02週：產品企畫實務原理與作業程序1
- 第03週：產品企畫作業一學生主題發表1
- 第04週：產品企畫實務原理與作業程序2
- 第05週：產品企畫作業一設計進度研討1
- 第06週：產品企畫實務原理與作業程序3
- 第07週：產品企畫作業一設計進度研討2
- 第08週：產品企畫實務原理與作業程序4
- 第09週：產品企畫實務操作程序講解1
- 第10週：產品企畫作業一學生主題發表2
- 第11週：產品企畫實務原理與作業程序5
- 第12週：產品企畫作業一設計進度研討3
- 第13週：產品企畫實務操作程序講解2
- 第14週：產品企畫作業一設計進度研討4
- 第15週：產品企畫實務案例分析研究1
- 第16週：產品企畫實務操作程序講解3
- 第17週：產品企畫實務案例分析研究2
- 第18週：產品企畫作業一期末發表

成績及評量方式

學習態度：10%
口頭報告：90%
期末考：0%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.創造突破性產品 Creating Breakthrough Products By Jonathan Cagan and Craig M. Vogel 蕭羨一譯 財團法人中衛發展中心 出版(教科書)
- 2.產品設計與開發 Product Design and Development By Karl T. Ulrich and Steven D. Eppinger 張書文・戴華亭譯 普林斯頓國際有限公司出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jnchen/>

E-Mail：jnchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-502.1;

星期四,第5~6節,地點:D-502.1;

分機:7211、4345

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。