

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	7112	中文科名	休閒服務業管理
授課教師	賴盈孝	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
休閒產業經營與服務管理應用能力。		✓			
跨領域整合與溝通協調能力。		✓			
獨立思考與解決問題能力。	✓				
自主學習能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

休閒產業與服務業息息相關。因此觀光休閒管理之學生除了需學習服務業管理的基礎理論外，也需學習國內外休閒產業的現況。透過本課程達到理論與實務並重的目標。

- 1.學習服務業管理之基本概念知識
- 2.說明國內外觀光休閒現況與趨勢
- 3.研討觀光休閒產業個案

It is believed that service management plays an essential role in the leisure industry. Students who major in tourism or leisure management should learn both the foundation of service management and case studies in the tourism/leisure field.

每週授課主題

- 第01週：課程準備
- 第02週：Chap 1 & Chap2
- 第03週：Chap 3
- 第04週：個案討論 - 春水堂
- 第05週：Chap 4
- 第06週：Chap 5
- 第07週：Chap 6
- 第08週：個案討論 - 85度 C
- 第09週：Chap 7
- 第10週：Chap 8
- 第11週：Chap 9
- 第12週：個案討論 - 薰衣草森林
- 第13週：Chap 10
- 第14週：Chap 11
- 第15週：個案討論 - 毒蠻牛事件
- 第16週：Chap 12
- 第17週：Chap 13
- 第18週：個案討論 - 新天地餐飲集團

成績及評量方式

- 課堂討論：20%
- 小考：30%
- 個案報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.服務行銷與管理 林建煌著 華泰出版(教科書)
- 2.台灣個案管理中心發行之個案(iLMS數位學習系統)

參考資料

書名：服務行銷與管理 作者：林建煌 出版年(西元)：2012 出版社：華泰

書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

書名： Service management 作者： Fitzsimmons, Fitzsimmons & Bordoloi 出版年(西元)： 2014 出版社：
McGrawHill

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~ylai/>

E-Mail： ylai@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-210;

星期三,第5~6節,地點:R-210;

分機:

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。