

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3503	中文科名	社會資源開發與運用
授課教師	蕭琮琦	開課單位	社會工作系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
社會工作專業理論知識之瞭解能力。	✓				
社會工作專業實務執行能力。	✓				
社會工作研究評估與資訊應用之能力。				✓	
溝通協調與團隊工作能力。	✓				
多元思維與人文關懷能力。				✓	
自主終生學習與創新能力。			✓		
社會工作倫理及社會正義使命認知能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

社會福利機構的存在使命（mission）乃在解決個人與社會問題，滿足個人及社會的福利需求。但現階段社會福利機構所面對的是不斷變遷的社會環境，使得社會福利機構能否實現其滿足個人與社會需求的使命開始遭受質疑，甚至威脅機構的生存。因此，為因應巨變時代下的各種挑戰，社會福利機構不斷採借企業管理的理念來經營機構，而Amstrong（1997）即認為福利機構與一般企業面臨相同的組織環境，主張應進行組織再造（re-engineering），且從事機構間的策略性聯盟，建立以「合作代替競爭」的夥伴關係。而在將企業精神帶入公部門或人群服務組織的過程中，就社會福利服務而言，則以系統性的改變「服務輸送體系」的投注最多，即一般所謂的社會服務整合（service integration）或服務網絡（network）（張英陣，1998；Hassett & Austin，1997；Adams & Nelson，1997）。期望藉由服務整合的過程避免服務重疊與浪費的現象發生，且提供「無縫隙的服務」，以滿足服務使用者的多元需求。

- 1.介紹社會福利組織與外在環境間的依存關係，以培養學生日後團隊工作及服務網絡建構的能力
- 2.探討社會服務整合（社會服務網絡建構）的相關議題，包括理論、原則、技巧、困境及實例探討
- 3.培養學生執行「社會服務整合（社會服務網絡建構）」的基本能力，以提供「無縫隙服務（seamless service）」給服務使用者（或消費者）
- 4.介紹組織與組織再造的意義與價值

The NPO have to cooperate with other organizations, including for-profit organization and government, in order to carry out their missions. Therefore, many NPOs devote their limited resources to integrate the social service and develop the service networks among the NPOs, in order to offer the seamless service for the disadvantaged people or groups. So, the purpose of this course is to introduce the basic knowledge about how to dig out the social service and how to develop the service networks.

每週授課主題

- 第01週：課程導向說明
- 第02週：中秋節
- 第03週：社會行銷概論
- 第04週：策略性行銷的規劃與執行
- 第05週：國慶日
- 第06週：社會行銷環境分析與目標市場的擇定
- 第07週：社會行銷組合策略
- 第08週：社會行銷的成功關鍵因素
- 第09週：期中考
- 第10週：城市與社區行銷
- 第11週：城市與社區行銷
- 第12週：社會議題行銷實例分析與討論
- 第13週：社會議題行銷實例分析與討論
- 第14週：社會議題行銷分組實作報告
- 第15週：社會議題行銷分組實作報告
- 第16週：社會議題行銷分組實作報告
- 第17週：社會議題行銷分組實作報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

期中考成績：30%
期末小論文與口頭報告：30%
課堂參與及出席率：30%
學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.1. 俞玫奴譯(2005)。社會行銷。台北：五南。(原著：Kotler, P., Roberto, N.& Lee, N.(2002). Social Marketing: Improving the Quality of Life. Sage.) (教科書)
- 2.2. 許瑞好等譯(2004)。非營利組織行銷-以使命為導向。台北：揚智(原著：Brinckerhoff, Peter(2003). Mission-based Marketing: Positioning Your Non-for-profit in an Increasingly Competit(教科書)
- 3.3. 陳希林等譯(2002)。募款成功-義工與專家必讀。台北：五觀。(原著：Flanagan, Joan(2000). Successful Fundraising- A Complete Handbook for Volunteers and Professionals. The McGraw-H(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~paul_shiao/
E-Mail：paul_shiao@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。