

**朝陽科技大學**  
**102學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3404	中文科名	獨立議題研究
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。		✓			
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。					✓
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

傳播的議題涵蓋社會的多種面向，本課程即針對當代傳播領域中的多樣化議題，於每學期擇一或數種議題研究之，透過資料的分析及課堂的探討，使學生能深入的去了解當代傳播議題背後所代表的意義。

- 1.在研習當代議題時能應用相關的知識和概念。
- 2.在探究議題時，透過掌握資料作概念性的觀察。
- 3.在處理不同議題時，能展示開放和寬容的態度。
- 4.能清楚和準確地以簡明、合邏輯和恰當的方式來表達。

Every semester this course will select one or more subjects from contemporary communication area and develop a research for the subjects. Students will interpret the meanings behind the subject through analyzing documents and in-class discussion.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹，研究方法概論
- 第02週：從垃圾之歌這本書談起
- 第03週：社會科學的理念
- 第04週：基礎學門
- 第05週：大眾傳播之研究領域
- 第06週：發展研究問題、回顧文獻、挖掘資料來源以及定義變數
- 第07週：設計量化研究：調查、實驗以及內容分析
- 第08週：綜合整理與討論
- 第09週：期中考
- 第10週：設計質化研究：參與觀察、訪談、焦點團體以及質化內容分析
- 第11週：描述數據資料並提出推論
- 第12週：驗證假設並探討其他相關性
- 第13週：質化分析：找出主題及撰寫結論
- 第14週：研究展望：機會與挑戰
- 第15週：撰寫並報告研究成果
- 第16週：元旦放假
- 第17週：綜合整理與討論
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：30%
- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 學習態度：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.媒體研究攻略，劉美琪譯，學富文化，2011.01，ISBN 978-986-6624-55-1(教科書)

**參考資料**

書名：研究方法與論文寫作 作者：鈕文英 出版年(西元)：2013 出版社：雙葉書廊  
書名：教授為什麼沒告訴我 作者：畢恆達 出版年(西元)：2012 出版社：小畢空間出版社  
書名：研究方法五十個關鍵概念 作者：傑夫·潘恩、茱蒂·潘恩 出版年(西元)：2012 出版社：韋伯  
書名：一次看懂社會科學 作者：劉炯朗 出版年(西元)：2010 出版社：時報出版  
書名：朱敬一講社會科學：社會科學的源起背景 作者：朱敬一 出版年(西元)：2008 出版社：時報出版  
書名：研究方法：步驟化學習指南 作者：Ranjit Kumar 出版年(西元)：2010 出版社：學富文化  
書名：研究方法概論 作者：Janet M. Ruane 出版年(西元)：2009 出版社：五南  
書名：好研究怎麼做：從理論、方法、證據構思研究問題 作者：Robert R. Alford 出版年(西元)：2011 出版社：群學  
書名：研究方法的第一本書－從知識管理進入研究工作的遊戲規則 作者：葉乃嘉 出版年(西元)：2008 出版社：五南

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：[http://www.cyut.edu.tw/~hsieh\\_mingjin/](http://www.cyut.edu.tw/~hsieh_mingjin/)

E-Mail：[hsieh\\_mingjin@cyut.edu.tw](mailto:hsieh_mingjin@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。