

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3392	中文科名	進階企劃寫作
授課教師	湛明暉	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。			✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。	✓				
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，並在職場的重要性日漸提升。本課程為企劃寫作之進階課程，主要以教授活動企劃案撰寫及媒體企劃為主。首先探討近年活動企劃於台灣各界發揮的功能及重要性，針對活動企劃書中各項要點逐一分項說明，並加強說明活動企劃時需要的媒體預算與購買各項觀念。

- 1.使學生具備撰寫各項活動企劃案之能力。
- 2.能具備專業企劃人員之涵養與態度。
- 3.使學生了解台灣地區企劃人才之就業發展方向。
- 4.使學生了解多種類別之企劃案所需之相關知識。

Preparing a solid proposal takes a combination of skill. Event planning is a profession that has seen a lot of change and innovation in recent years. This course is an advanced course which provides the knowledge of writing proposals for all kinds of social events and media planning. Students will also learn how the event planning business has grown enormously in the past few years, and know the detail of writing the event proposal.

每週授課主題

- 第01週：師生交流、課程介紹、認識轉變中的世界。
- 第02週：認識自己_人格特質與企畫能力。
- 第03週：創意思考方法1_創意與思考、創意思考7式。
- 第04週：創意思考方法2_創意分組競賽。
- 第05週：企劃標語撰寫與表現1_標語文案撰寫創意發想、如何寫出對的文案。
- 第06週：企劃標語撰寫與表現2_標語文案撰寫法則與練習。
- 第07週：企劃策略1_資訊蒐集與分析、策略工具與應用。
- 第08週：企劃策略2_策略工具與應用練習。
- 第09週：企劃與故事_企劃與故事的關聯與運用。
- 第10週：企劃撰寫練習1_廣告策略企劃書撰寫。
- 第11週：企劃撰寫練習2_促銷活動企劃書撰寫。
- 第12週：企劃撰寫練習3_公關活動企劃書撰寫。
- 第13週：企劃撰寫練習4_行銷企劃書撰寫。
- 第14週：企劃撰寫練習5_微電影故事撰寫。
- 第15週：簡報製作_成功簡報之編排邏輯、成功簡報之視覺美學、簡報圖表編排原則。
- 第16週：開國紀念日放假1天。
- 第17週：期末報告1。
- 第18週：期末報告2。

成績及評量方式

- 出席率及上課回應：20%
- 平時作業：30%
- 期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.超快速！完美企劃書(教科書)
- 2.自編講義(ILMS數位學習系統)

參考資料

書名：超快速！完美企劃書 作者：竹內謙 出版年(西元)： 出版社：商周

書名：大家來看賈伯斯－向蘋果的表演大師學簡報 作者：卡曼·蓋洛 出版年(西元)： 出版社：美商麥格

書名：簡報聖經：簡報大師的致勝演說絕招 作者：傑瑞·衛斯曼 出版年(西元)： 出版社：培生教育

建議先修課程

1.企劃寫作

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pvsvideo/>

E-Mail：pvsvideo@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。