

**朝陽科技大學**  
**102學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3391	中文科名	傳播理論
授課教師	安碧芸	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制2年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。	✓				
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。				✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力。		✓			
國際視野之多元傳播專業能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

傳播理論為知曉與分析媒介效果的基礎學識，本課程首先分別介紹傳播及大眾傳播的定義、傳播模式，再介紹各主要傳播理論興起發展的背景、代表人物、發展建構過程、理論內容、代表學者，以及各理論在傳播研究史上的地位。

- 1.使學生了解傳播學各派基礎理論、模式及研究發展歷程及研究範疇。
- 2.認識不同理論的基本觀點，並訓練辨證批判的思維能力。
- 3.使學生對傳播媒介之本質及角色有更深一層的了解。
- 4.認識理論在實際傳播問題上之運用。

Describe the concerns of theory and theoretical scholarly research in the study of human communication. Explain the concepts of general and thematic theories currently in use, describe the similarities and differences among those concepts, and apply them in selected practical situations.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹 傳播的定義
- 第02週：大眾傳播理論發展過程 (中秋節)
- 第03週：大眾傳播研究
- 第04週：傳播模式 典範
- 第05週：傳播效果萬能論
- 第06週：兩級傳播
- 第07週：創新傳佈理論
- 第08週：議題設定理論
- 第09週：期中考
- 第10週：議題建構理論
- 第11週：框架效果
- 第12週：知溝理論
- 第13週：電視暴力相關理論
- 第14週：基模理論
- 第15週：沉默螺旋理論
- 第16週：使用滿足理論
- 第17週：依賴理論
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 線上小考：10%
- 期末考：40%
- 期中考：40%
- 線上發言：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.請於上課前下載相關上課筆記(iLMS數位學習系統)
- 2.W. J. Severin & J. W. Tankard, Jr.著 羅世宏譯 傳播理論：起源、方法與應用 五南出版社(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

1.無

## 教師資料

教師網頁：

E-Mail：piyunan@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:D-802;

星期三,第5~6節,地點:D-802;

分機:4352

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。