

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3387	中文科名	創意思考
授課教師	湛明暉	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力。			✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力。		✓			
團隊合作與實踐職業倫理之能力。			✓		
國際視野之多元傳播專業能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

創意思考是一種能力，可以在面對問題的過程中，找到突破性的解決方案。本課程將探討創意思考本質，並提供創意思考訓練，引導學生將個人經驗與觀察轉換為影視創作、廣告與企劃的創意來源，進而養成學生自主學習、解決問題的能力。

- 1.了解創意本質。
- 2.學習如何發想創意。
- 3.鍛鍊嚴謹的思考過程。
- 4.學習如何放鬆思考。

Creative thinking is a kind of ability for students to find the ways to solve the problems. This course will explore the nature of creative thinking and offer training for creative thinking. Students will learn how to transform their personal experiences and observations into the sources of creativity when creating films, television programs or commercials. Further, students will obtain the abilities for self learning and problem solving.

每週授課主題

- 第01週：師生交流、課程介紹、認識轉變中的世界。
- 第02週：創意思考的意涵。
- 第03週：創意的特性與要素。
- 第04週：創意與文化的關聯。
- 第05週：創意與生活的關聯。
- 第06週：創意的產生方式。
- 第07週：創意的組合與創新。
- 第08週：創意的變形與創新。
- 第09週：期中考週
- 第10週：創意練習1.觀察力訓練。
- 第11週：創意練習2.想像力訓練。
- 第12週：創意練習3.文字訓練。
- 第13週：創意練習4.重新定義訓練。
- 第14週：創意的阻礙。
- 第15週：創意市場化。
- 第16週：創意思考運用與發表1
- 第17週：創意思考運用與發表2
- 第18週：創意思考運用與發表3

成績及評量方式

- 平時作業：20%
- 課堂演練：30%
- 期末成果報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.創意人-創意思考的自我訓練(教科書)
- 2.自編講義(ILMS數位學習系統)

參考資料

書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

書名：創意沒什麼大不了：16種創意聯想法 作者：韋恩·羅特林頓 出版年(西元)： 出版社：天下雜誌

書名：這些創意不是亂講-王偉忠團隊的13堂獨門創意課 作者：王偉忠·陳志鴻 出版年(西元)： 出版社：天下文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pvsvideo/>

E-Mail：pvsvideo@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。