

朝陽科技大學  
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3357	中文科名	展示設計
授課教師	鄧佩珊	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野與創意思考能力。		✓			
專業倫理與團隊協調能力。		✓			
數位媒體應用與整合能力。		✓			
視覺美感與造形表現能力。	✓				
專業認知能與實務設計執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。		✓			

**本課程培養學生下列知識：**

本課程訓練學生對展示的基本理論的了解，及對視覺、媒體、空間等要素的展示策略與設計技巧以及熟悉展示設計的溝通方法及對空間美學的概念。

- 1.學習瞭解展示設計的理論原則
- 2.訓練空間美學整體意境之掌握與運用
- 3.訓練具備對櫥窗及場域展示空間之專業設計製作能力
- 4.訓練對展示設計相關作品具備作品鑑賞評斷之能力

Display and Exhibit Design is visual presentation. It is color and form arranged in space. Take a dress hanging on a rack, a blender in a box, or a CD in a bin. Now find ways to make these objects grab attention, communicate ideas, and sell an image. This is the challenging and creative work of display and exhibit designers who work in store windows, exhibition halls, and design houses presenting merchandise while creating visual excitement.

**每週授課主題**

- 第01週：教學目標、課程與作業說明
- 第02週：展示設計概論
- 第03週：展示的規劃原則與要素 案例分析(一)
- 第04週：展示設計流程與作業 案例分析(二)
- 第05週：展示設計的基本理論
- 第06週：展示設計的規劃(專題分組)
- 第07週：展示設計其他構成要素 色彩、照明與人體工學
- 第08週：專題成果
- 第09週：專題成果
- 第10週：櫥窗展示設計
- 第11週：博物館展示設計案例
- 第12週：美術館展示設計案例
- 第13週：科學博物館展示設計案例
- 第14週：各組展場設計規劃提出 分組討論A
- 第15週：各組展場設計規劃提出 分組討論B
- 第16週：各組展場設計規劃提出 分組討論C
- 第17週：專題成果+報告
- 第18週：專題成果+報告

**成績及評量方式**

平時：30%  
期中：30%  
期末：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 新一代設計競賽

**主要教材**

- 1.品牌概念店：全球頂尖時尚空間風格巡禮/ 一起來出版(教科書)

### 參考資料

書名：品牌概念店：全球頂尖時尚空間風格巡禮 作者：Olivier Gerval、Emilie Kremer 出版年(西元)： 出版社：一起來出版

書名：展示設計 作者：吳瑞楓、黃世輝 出版年(西元)： 出版社：三民書局

書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

### 建議先修課程

1.基本色彩學

3.電腦繪圖/ 電腦圖學

### 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~psteng09/>

E-Mail： [psteng09@cyut.edu.tw](mailto:psteng09@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。