

**朝陽科技大學**  
**102學年度第1學期教學大綱**

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3355 | 中文科名 | 專案製作(二)   |
| 授課教師 | 王桂沔  | 開課單位 | 視覺傳達設計系   |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 3         |
| 修習別  | 專業必修 | 開課班級 | 四年制4年級 A班 |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| 國際視野與創意思考能力。      | ✓    |      |      |      |      |
| 專業倫理與團隊協調能力。      | ✓    |      |      |      |      |
| 數位媒體應用與整合能力。      | ✓    |      |      |      |      |
| 視覺美感與造形表現能力。      | ✓    |      |      |      |      |
| 專業認知能與實務設計執行能力。   | ✓    |      |      |      |      |
| 專案企劃與設計管理能力。      | ✓    |      |      |      |      |

**本課程培養學生下列知識：**

檢驗大學3年來所習得之專業知識、專業技術，從畢業製作作品中審視、評估

- 1.進行整合性的實務操演與總評估。
- 2.以分組的方式擇定適合自身興趣與術業專攻的主題進行設計及製作。
- 3.協力完成設計實務專題的製作，並將成果公開展示，供學界、業界與社會大眾檢驗。

This subject is aimed to help students do the final survey of professional ability as graduating standard and the graduate senior project as a team work to execute a subject for their major professional field. Then we will display the result as the reference sample for the design corporations.

**每週授課主題**

- 第01週：教師簡介課程、課程進行方式
- 第02週：視覺傳達設計專業的認知
- 第03週：視覺傳達設計專業的認知
- 第04週：視覺傳達設計專業的認知
- 第05週：期初主題進度提案
- 第06週：視覺傳達設計專業的認知融入服務學習
- 第07週：視覺傳達設計專業的認知融入服務學習
- 第08週：至機構服務,製作執行
- 第09週：至機構服務,製作執行
- 第10週：調整與鼓舞
- 第11週：至機構服務,製作執行
- 第12週：至機構服務,製作執行
- 第13週：調整與鼓舞
- 第14週：至機構服務,製作執行
- 第15週：至機構服務,製作執行
- 第16週：調整與鼓舞
- 第17週：期末專題進度提案,服務學習期末成果發表與反思
- 第18週：反思視覺傳達設計專業的功效性與專業性，以及具體可為之處

**成績及評量方式**

作品評圖或專題報告：95%  
指導教師評時評分：5%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽
- 各類美展與繪畫競賽
- 各類插畫創意競賽
- 包裝設計相關競賽

**主要教材**

- 1.本系專題設計相關辦法(教科書)

2.教育部「服務學習網」<http://english.moe.gov.tw/content.asp?Cultem=9407&mp=10000> (教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~pytseng/>

E-Mail：[pytseng@cyut.edu.tw](mailto:pytseng@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:D-810;

星期五,第5~6節,地點:D-810;

分機:7181、4552

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。