

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3353	中文科名	包裝設計
授課教師	蘇鴻昌	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度 關聯	中高 關聯	中度 關聯	中低 關聯	低度 關聯
國際視野與創意思考能力。		✓			
專業倫理與團隊協調能力。		✓			
數位媒體應用與整合能力。		✓			
視覺美感與造形表現能力。	✓				
專業認知能與實務設計執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

本課程引導學生學習正確的包裝設計製作概念、包裝結構及材料加工方式，以及各種包裝技法，結合市場行銷分析，綜合包裝視覺設計實務之圖像處理及禮盒結構基礎技術。

1. 認識與學習包裝設計的基礎理論。
2. 建立包裝設計之正確觀念與方法。
3. 瞭解並熟悉包裝設計材料和加工方法。
4. 增進行銷的概念與商品市場分析的能力。
5. 提升包裝設計之實務設計能力。

1. To really and learn the basic theory of package design
2. To study the correct concept and method of package design
3. To have the practical ability of package design application

每週授課主題

- 第01週：課程介紹說明
- 第02週：包裝設計概論
- 第03週：包裝設計領域及機能概念
- 第04週：包裝材料型態及造形技巧
- 第05週：作品發表報告（個人）
- 第06週：包裝設計程序
- 第07週：包裝設計流程
- 第08週：包裝設計計畫調查
- 第09週：期中考
- 第10週：包裝圖文訊息應用
- 第11週：包裝圖文訊息探討
- 第12週：包裝圖文技巧練習
- 第13週：包裝設計應用執行
- 第14週：發表報告（分組）
- 第15週：商品包裝企劃
- 第16週：商品包裝設計發展
- 第17週：商品包裝策略
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席率與學習態度：20%
- 小組(個人)討論與報告：20%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 視覺傳達設計
- 新一代設計競賽
- 包裝設計相關競賽

主要教材

- 1.包裝設計，金子修也、廖志忠，博遠圖書有限公司，1996，臺北(教科書)
- 2.包裝設計，GILES CALVER、郭慧琳、林延德，視傳文化事業有限公司，2004，臺北(教科書)
- 3.現代商業包裝學，許杏蓉，視傳文化事業有限公司，2003，臺北(教科書)
- 4.商業包裝設計，龍冬陽，檸檬黃文化事業有限公司，1982，臺北(教科書)
- 5.商業包裝設計，王炳南，藝風堂出版社，1994，臺北(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hau.tu86/>

E-Mail：hau.tu86@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。