

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3346	中文科名	設計方法與創意思考
授課教師	李春振	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野與創意思考能力。	✓				
專業倫理與團隊協調能力。		✓			
數位媒體應用與整合能力。			✓		
視覺美感與造形表現能力。		✓			
專業認知能與實務設計執行能力。		✓			
專案企劃與設計管理能力。			✓		

本課程培養學生下列知識：

經由相關訓練，使同學能自行發掘設計問題及設定設計目標，同時學會運用合適的方法，有效控制整個設計過程與結果，主要目標包括能了解：1.設計方法的基本知識，2.產生創意正確觀念與有效方法，3.篩選方案的方法，4.有效執行及評價設計成果的方法。主要授課主題包括設計方法概說、設計方法實作、創意方法概說、創意方法實作、創意心法。本課程透過教材講授、案例討論來增進學生對設計方法與創意思考的認識，並以主題作業的規劃與發表方式來提昇學生的實作與溝通能力。

- 1.了解方法學及設計方法的基本知識。
- 2.熟練各種創意思考方法與策略
- 3.有效執行及評價設計與創意成果
- 4.盡可能陶鑄創造性人格的身心特質

1. Developing the basic knowledge of methodology and design methods. 2. Developing the correct concepts and effective methods of producing ideas. 3. Learning skills of selecting ideas. 4. Learning evaluation and execution.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與分組
- 第02週：什麼是創意？
- 第03週：創意的來源、創意影片欣賞
- 第04週：創意心法6+1式
- 第05週：訓練大腦的主要能力
- 第06週：創意訓練
- 第07週：製作蛋型標誌的十種不同的方法
- 第08週：創意砂紙繪畫練習
- 第09週：期中發表
- 第10週：圖解設計思考
- 第11週：設計方法與流程
- 第12週：創意設計實務演練（一）品牌形象設計的時尚應用
- 第13週：創意設計實務演練（一）品牌形象設計的時尚應用
- 第14週：創意設計實務演練（二）通用設計的時尚應用
- 第15週：創意設計實務演練（二）通用設計的時尚應用
- 第16週：創意設計實務演練（三）時尚與文化創意
- 第17週：創意設計實務演練（三）時尚與文化創意
- 第18週：期末發表

成績及評量方式

- 平時作業及出席：50%
學習態度：10%
期中發表：20%
期末發表：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.配合學生的能力與未來的需求，以自編教材為主(教科書)

參考資料

書名：創意概論 作者：陳英偉 出版年(西元)： 出版社：華立

書名：創意心法6+1 作者：練友梅 出版年(西元)： 出版社：商周

書名：圖解設計思考 作者：Ellen Lupton 出版年(西元)： 出版社：商周

書名：設計的方法：100個分析難題 作者：Bruce Hanington、Bella Martin 出版年(西元)： 出版社：

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：rjj6717@yahoo.com.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。