

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3340	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	劉麗真	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野與創意思考能力。		✓			
專業倫理與團隊協調能力。			✓		
數位媒體應用與整合能力。		✓			
視覺美感與造形表現能力。	✓				
專業認知能與實務設計執行能力。	✓				
專案企劃與設計管理能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

課程內容主要著重於視覺傳達設計領域基礎知識的瞭解之外，透過實際設計練習，整合一年級所學習的美感表現概念及技法做視覺傳達相關課題演練。在課程的執行上挑選與訓練主題相關的校外比賽作演練，使學生的作品有對外競爭之機會。執行各個作業的主題練習時特別重視：主題的深入探討與閱讀、概念創意引導、草圖確實表現概念、完稿執行能力、作品概念講述與批評等過程。

1. 培養視覺上的觀察、視覺分析及設計能力
2. 培養「意涵視覺化」之能力
3. 考量視覺人因的視覺設計
4. 培養整體性的視覺規劃能力

1. To train the ability of observe, analysis, and design. 2. How to visualization the meanings. 3. To understand the problems of visual factors . 4. To Train the ability of visual systems.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、經驗分享(個人分組)
- 第02週：視覺形態表現
- 第03週：視覺原理與造型、作品溝通與討論1(作業一)
- 第04週：設計方法與策略、作品溝通與討論2(作業一)
- 第05週：作品發表
- 第06週：視覺傳達設計介紹1&讀書心得報告
- 第07週：視覺傳達設計介紹2&讀書心得報告
- 第08週：視覺符號表現(一)-可愛力量大&讀書心得報告
- 第09週：視覺符號表現(二)-可愛力量大
- 第10週：作品發表1.2.3 (作業二)
- 第11週：家鄉意象-作品應用與發表(作業二)
- 第12週：現代視覺藝術賞析
- 第13週：現代視覺藝術研究與討論-色彩&觀後心得報告
- 第14週：視覺影像構成與設計練習
- 第15週：比賽說明、重點分析
- 第16週：作品溝通與討論(作業三)
- 第17週：作品發表(作業三)
- 第18週：補交作業截止日

成績及評量方式

比賽：30%
學習態度：30%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽

■Logo設計相關之競賽

主要教材

- 1.視覺傳達設計概論(教科書)
- 2.啟發創意的平面設計(教科書)
- 3.設計的文法(教科書)
- 4.邁向專業一定要知道的设计大原則(教科書)

參考資料

書名：IDEA+10舉一反三的聰明設計訣竅 作者：DTPWORLD編輯部 出版年(西元)： 出版社：旗標

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：ivy5230@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。