

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3196	中文科名	危機與專案管理
授課教師	賴建坤	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程教導學生了解何謂危機管理及類型，各種危機發生時期的應變方法及溝通技巧，並藉由隨堂討論的腦力激盪，以增進學生未來生活中對危機處理的能力。

- 1.擬定行銷計畫及業務流程
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.溝通表達
- 4.人際互動
- 5.團隊合作
- 6.問題解決

This is a course teach students to understand what type of crisis management and, during the various crises of contingency measures and communication skills, and brainstorming through classroom discussions, to enhance the students' life in the future crisis management capacity.

每週授課主題

- 第01週：課程大綱說明
- 第02週：中秋節彈性放假
- 第03週：危機管理之意涵
- 第04週：專案管理之意涵
- 第05週：危機的類型
- 第06週：危機管理的理論與定義
- 第07週：危機談判
- 第08週：公共關係
- 第09週：期中考
- 第10週：情緒管理
- 第11週：危機分析
- 第12週：危機管理系統
- 第13週：危機處理
- 第14週：危機系統
- 第15週：危機溝通
- 第16週：個案研討
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時表現及出席：20%
- 平時與課堂作業：20%
- 期中報告：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.圖解企業危機管理(教科書)

參考資料

書名：危機管理診斷手冊 作者：Ian I Mitroff / Christine M. Pearson 出版年(西元)：2007 出版社：五南

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ck5lai/>

E-Mail：ck5lai@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。