

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3186	中文科名	行銷與流通企劃實務
授課教師	陳麗桂	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。	✓				
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。			✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。			✓		
問題解決、終身學習與創新能力。			✓		
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。

- 1.收集分析市場資訊，幫助銷售決策
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.規劃行銷傳播策略及活動
- 4.團隊合作
- 5.溝通表達
- 6.問題解決
- 7.創新

This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.

每週授課主題

- 第01週：教學大綱簡介、瀏覽Illustrator
- 第02週：軟體illustrator向量圖檔格式
- 第03週：Illustrator應用，企劃案概論
- 第04週：Illustrator應用，擬定企劃案的步驟
- 第05週：Illustrator應用，企劃案的格式
- 第06週：Illustrator應用，創意的重要
- 第07週：Illustrator應用，簡報的技巧
- 第08週：結合Illustrator CS5 繪圖與其他Adobe 軟體
- 第09週：期中考
- 第10週：範例
- 第11週：範例
- 第12週：範例
- 第13週：分組報告
- 第14週：分組報告
- 第15週：分組報告
- 第16週：分組報告
- 第17週：分組報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：50%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.從零開始學企劃(教科書)
- 2.自訂教材(iLMS數位學習系統)

參考資料

書名：從0開始學企劃 作者：弘兼憲史 出版年(西元)： 出版社：晨星

建議先修課程

- 1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chenliguei650507/>

E-Mail：chenliguei650507@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。