

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3184	中文科名	統計學
授課教師	陳志綸	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。					✓
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。				✓	
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。					✓

本課程培養學生下列知識：

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.進行行銷研究結果分析及建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

每週授課主題

- 第01週：(一)上課須知 (二)統計學介紹
 第02週：緒論
 第03週：敘述統計(一)
 第04週：敘述統計(二)
 第05週：敘述統計(三)
 第06週：敘述統計(四)
 第07週：敘述統計(五)
 第08週：敘述統計(六)
 第09週：期中考
 第10週：機率(一)
 第11週：機率(二)
 第12週：機率(三)
 第13週：機率分配(一)
 第14週：機率分配(二)
 第15週：機率分配(三)
 第16週：常用機率分配(一)
 第17週：常用機率分配(二)
 第18週：期末考

成績及評量方式

- 上課出席：20%
 參與課堂問題討論：20%
 期中考：20%
 口頭分組報告：20%
 期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.基礎統計學, 方世榮 張文賢, 華泰文化, ISBN 9789576098727(教科書)

2.上課講義 ppt檔(iLMS數位學習系統)

參考資料

書名：應用統計 作者：趙可南等 出版年(西元)：2011 出版社：滄海書局

書名：應用統計學: 利用資料做決策 作者：Davis S. Moore等 出版年(西元)：2005 出版社：華泰文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jeffrey_dan/

E-Mail：jeffrey_dan@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。