

朝陽科技大學  
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3183	中文科名	物流管理
授課教師	許宏綸	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	四年制2年級 B班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。	✓				
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。					✓
問題解決、終身學習與創新能力。					✓
職場所需語文能力。					✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程使學生了解以下之議題：1. 介紹物流管理流程中之各項策略，例如需求預估、存貨規劃與管理、運輸作業、物流設施等相關決策。2. 現在當代的議題，例如供應鏈管理整合、第三方物流服務等等。

1. 擬定並執行商品進出貨管理流程
2. 建立完善物料規劃管理及訂單制訂方案
3. 執行物流運輸規劃管理，建立高效率的物流運輸網絡
4. 執行倉儲規劃與管理，掌握倉儲概況，減少成本浪費
5. 執行庫存管理，協助管控成本與營運效率

This course is designed to help students to understand the following topics: 1. logistics strategy and planning such as transport strategy, inventory strategy and location strategy. 2. contemporary issues such as supply chain integration, third party logistics, and son on.

**每週授課主題**

- 第01週：開學日/自我介紹 討論這學期進度 淺說物流業管理  
 第02週：I. 務流業管理的環境 II. 供應鏈概念  
 第03週：行銷與物流  
 第04週：I. 商業需求與預測（上） II. Prepare for the quiz  
 第05週：I. 商業需求與預測（下） II. The First Time Quiz  
 第06週：I. 國際物流業近況（上） II. Case Study 1—統一集團  
 第07週：I. 討論Case Study II. 國際物流業近況（下）  
 第08週：I. 經營管理的市場分析 II. DVD影片  
 第09週：Mid—Term  
 第10週：I. 討論the Midterm II. 物料分類與編碼（下）  
 第11週：I. 國內市場需求（上） II. Case Study 2—Zara  
 第12週：I. 國內市場需求（下） II. 討論Case Study 2  
 第13週：I. 國外市場需求 II. DVD影片  
 第14週：I. 經營管理的市場分析（上） II. Case Study 3—茶葉市場  
 第15週：I. 經營管理的市場分析（下） II. 討論Case Study 3  
 第16週：採購管理（上）  
 第17週：I. 採購管理（下） II. Review the Final！  
 第18週：The Final Exam

**成績及評量方式**

- 期中考：30%  
 期末考：40%  
 平時作業及出席：10%  
 隨堂模擬測驗：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 中華民國物流協會ILT初級運籌人才認證

## 主要教材

1.當代物流管理: 理論與實務 第五版(教科書)

## 參考資料

書名：當代物流管理: 理論與實務 第五版 作者：李宗儒, 林正章, 周宣光 出版年(西元)： 出版社：滄海書局

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。