

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|-----------|------|----------|
| 當期課號 | 3178 | 中文科名 | 統計學 |
| 授課教師 | 陳建光 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| 開課班級 | 四年制2年級 A班 | | |
| 修習別 | 專業必修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| 行銷專業實戰能力。 | | | ✓ | | |
| 流通連鎖專業實戰能力。 | | | | | ✓ |
| 職場所需資訊能力。 | | | | | ✓ |
| 良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。 | | | | ✓ | |
| 問題解決、終身學習與創新能力。 | | | | ✓ | |
| 職場所需語文能力。 | | | | | ✓ |

本課程培養學生下列知識：

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.進行行銷研究結果分析及建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

每週授課主題

- 第01週：何謂統計學
- 第02週：中秋節
- 第03週：圖表敘述法
- 第04週：數值敘述法
- 第05週：國慶日
- 第06週：資料的蒐集和抽樣
- 第07週：機率
- 第08週：隨機變數和間斷機率分配
- 第09週：期中考
- 第10週：連續機率分配
- 第11週：抽樣分配
- 第12週：估計的介紹
- 第13週：假設檢定的介紹與單一母體的推論
- 第14週：比較兩個母體的推論
- 第15週：變異數分析
- 第16週：卡方檢定
- 第17週：簡單線性迴歸和相關分析
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 上課表現：20%
- 期中考試：40%
- 期末考試：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.統計學_基礎與應用;呂金河審閱;顏慧、丁淑方譯;滄海書局.(教科書)
- 2.補充資料(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~morris63/>

E-Mail：dr.morrischen@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。