

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3172	中文科名	管理學
授課教師	林有志	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。			✓		
流通連鎖專業實戰能力。			✓		
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。	✓				
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在於探討管理理論，厚植管理各領域之基本認識，以促進未來同學在工作與生活中能應用管理學的核心理念以提升工作與生活之品質。並藉由多元化的學習型態與活動，例如案例研討、競賽、課堂報告等豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.規劃並執行人力資源管理
- 3.溝通表達
- 4.人際互動
- 5.團隊合作
- 6.問題解決

The purpose of this course is to acknowledge students with the context management theories and practical implementation history through the lectures, case study, discussion, and business games that can help them better understand current management theory and practice.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/評分標準
- 第02週：台灣產業環境與現況分析
- 第03週：管理功能篇：規劃、組織
- 第04週：教師帶領學生進行校外教學
- 第05週：管理功能篇：激勵、領導、控制
- 第06週：企業機能篇：行銷管理
- 第07週：企業機能篇：生產與作業管理
- 第08週：管理實務講座(一)：貿易自由化對台灣產業與勞工帶來之衝擊影響
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：企業機能篇：人力資源管理
- 第11週：企業機能篇：資訊管理
- 第12週：管理實務講座(二)：傳統產業如何轉型升級與再造
- 第13週：策略管理篇：競合策略管理
- 第14週：策略管理篇：全球策略管理
- 第15週：管理實務講座(三)：工作職場面面觀與職場倫理
- 第16週：管理個案發表競賽(一)
- 第17週：管理個案發表競賽(二)
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 個人課堂回饋：10%
- 期中考(書面+口頭報告)：20%
- 期末考(書面+口頭報告)：30%
- 平時指定專題小組報告：20%
- 出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.管理學概論(教科書)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：tsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-1040;

星期三,第3~4節,地點:T2-1040;

分機:7820

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。