

朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3161	中文科名	經濟學
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力。		✓			
流通連鎖專業實戰能力。		✓			
職場所需資訊能力。					✓
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力。		✓			
問題解決、終身學習與創新能力。				✓	
職場所需語文能力。				✓	

本課程培養學生下列知識：

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

- 1.分析經營環境並擬定經營策略、模式
- 2.擬定及調整價格，以求利潤與顧客價值最大化
- 3.溝通表達
- 4.人際互動
- 5.團隊合作
- 6.問題解決

The course is to open students' eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

每週授課主題

- 第01週：什麼是經濟學
- 第02週：經濟學的十大原理之一人們面臨選擇問題1
- 第03週：經濟學的十大原理之一人們面臨選擇問題2
- 第04週：經濟學十大原理之二機會成本1
- 第05週：經濟學十大原理之二機會成本2
- 第06週：經濟學原理之三理性的人們進行邊際選擇1
- 第07週：經濟學原理之三理性的人們進行邊際選擇2
- 第08週：經濟學十大原理之四-誘因
- 第09週：期中考
- 第10週：經濟學的十大原理之五比較利益1
- 第11週：經濟學的十大原理之五比較利益2
- 第12週：經濟學十大原理之六-市場機制 1
- 第13週：經濟學十大原理之六-市場機制 2
- 第14週：行銷與流通業如何應用於需求與供給1
- 第15週：行銷與流通業如何應用於需求與供給2
- 第16週：經濟學彈性1
- 第17週：經濟學彈性2
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：10%
- 隨堂模擬測驗：20%
- 學習態度：10%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.1.1.Gregory Mankiw (2011), 經濟學原理, 第6版. 王銘正 編譯(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail：tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-816.1;

星期四,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。