朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	3105	中文科名	管理學
授課教師	鄧迺鏞	開課單位	休閒事業管理系
學分數 3	修課時數 3	開課班級	四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒事業管理基礎知識運用能力。		✔			
休閒理論與實務應用能力。			✔		
休閒產業經營與服務管理能力。		✔			
休閒事業調查與分析能力。				✔	
休閒企劃與活動創新規劃能力。		✔			
專業倫理與團隊合作能力。		✔			
口語表達與溝通協調能力。					✔
國際視野與自主學習能力。					✔

本課程培養學生下列知識：

藉由課程單元主題的講授、個案研討、課堂參與討論、適當回饋，有效幫助同學瞭解管理學的內涵、原理原則及管理實務應用。

1.熟悉管理之意義與觀念
2.瞭解管理之內涵與原則
3.瞭解管理之規劃與步驟
4.運用SWOT分析模型了解企業優勢

Through topic lecturing, case study, discuss and proper feedback to offering students insight of various aspects of management theory and practice.

每週授課主題

第01週：企劃工作導論
第02週：企劃人的專業主義
第03週：策略思考與策略分析
第04週：企劃的時代趨勢
第05週：創業家精神
第06週：策略規劃
第07週：目標管理與策略發展
第08週：管理環境
第09週：檢定考&期中考
第10週：企劃書的基本架構
第11週：行銷企劃流程、行銷目標
第12週：策略與戰術、行銷企劃書
第13週：管理與領導的差異
第14週：效能與效益的差異
第15週：組織設計
第16週：檢定考&期末考
第17週：管理工具
第18週：管理方法

成績及評量方式

作業上傳LMS數位學習平台：5%
課堂學習態度：20%
出席率 (點名5次&每次5%)：25%
期中考：25%
期末考：25%
通過證照檢定者，各外加5分總分：0%

證照、國家考試及競賽關係

■策略管理規劃師檢定

■領導管理規劃師檢定

主要教材

1.圖解管理學 增訂二版 戴國良 著 五南出版 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~nyteng/
E-Mail： nyteng@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期四,第3~4節,地點:L-701;
星期五,第3~4節,地點:L-701;
分機:4751

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。