朝陽科技大學
102學年度第1學期教學大綱

當期課號	2043			中文科名	廣告設計
授課教師	邱順應			開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
國際視野與創意思考能力。	✔				
專業倫理與團隊協調能力。		✔			
數位媒體應用與整合能力。	✔				
視覺美感與造形表現能力。			✔		
專業知能與實務執行能力。	✔				
專案企劃與設計管理能力。	✔				

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

1.真正了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演。
2.熟悉與釐清廣告設計的各個構成要素，及各要素之執行要則。
3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領。
4.透過實際作品的演練，知曉與熟悉各個重要廣告媒介的設計要領。

1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF.
3.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design.
4.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：廣告設計的策略
第03週：廣告設計的概念
第04週：戶外媒介設計一
第05週：戶外媒介設計二
第06週：戶外媒介設計三
第07週：期中提案1
第08週：期中提案2
第09週：平面媒介設計一
第10週：平面媒介設計二
第11週：平面媒介設計三
第12週：電子媒介設計一
第13週：電子媒介設計二
第14週：電子媒介設計三
第15週：期末作業簡報
第16週：期末作業檢討
第17週：期末提案1
第18週：期末提案2

成績及評量方式

學習態度：25%
期中考：25%
期末考：25%
平時作業及出席：25%

證照、國家考試及競賽關係

■廣告設計
■時報廣告金犢獎
■全國技專校院平面與廣告設計競賽

■視覺傳達設計
■海報設計相關之競賽

主要教材

1.邱順應著，廣告修辭新論：從創意策略到文圖實踐，智勝文化，台北，2013。(教科書)
2.邱順應著，廣告文案：創思原則與文本實踐，智勝文化，台北，2008。(教科書)
3.自編教材及補充資料(教科書)

參考資料

書名：雞蛋裡挑骨頭 作者：黃文博著 出版年(西元)：2000 出版社：動腦傳播
書名：如何做廣告 作者：莊淑芬譯 出版年(西元)：1986 出版社：滾石文化
書名：奧美創意解密 作者：余宜芳著 出版年(西元)：2008 出版社：天下文化
書名：老哏玩出新創意 作者：李亭慧譯 出版年(西元)：2013 出版社：謬思出版
書名：如何製作有效的廣告影片 作者：邱順應譯 出版年(西元)：1999 出版社：滾石文化
書名：不守規則創意 作者：邱順應譯 出版年(西元)：2000 出版社：滾石文化
書名：設計我的第2母語 作者：邱順應譯 出版年(西元)：2005 出版社：滾石文化
書名：孫大偉的菜尾與初衷 作者：孫大偉著 出版年(西元)：2009 出版社：自轉星球文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~sychiou/
E-Mail： sychiou@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:R-219;
星期四,第5~6節,地點:R-219;
分機:7835

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。