

朝陽科技大學  
101學年度第2學期教學大綱

|      |              |      |        |
|------|--------------|------|--------|
| 當期課號 | 9098         | 中文科名 | 企劃寫作   |
| 授課教師 | 王佩琴          | 開課單位 | 通識教育中心 |
| 學分數  | 2            | 修課時數 | 2      |
| 開課班級 | 四年制0年級 Y班    |      |        |
| 修習別  | 校訂必修(中文寫作課群) |      |        |
| 類別   | 一般課程         |      |        |

| 本課程與系所培養學生核心能力關聯度 | 高度關聯 | 中高關聯 | 中度關聯 | 中低關聯 | 低度關聯 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| 中文知識能力。           | ✓    |      |      |      |      |
| 中文表達與撰寫能力。        |      |      | ✓    |      |      |
| 文學鑑賞能力。           | ✓    |      |      |      |      |

#### 本課程培養學生下列知識：

如果商場是戰場，企劃就是作戰指揮中心，如果商場是田徑場，企劃就是十項全能的競技。因為企劃寫作是結合資訊、知識、智慧、執行力的思想與行動的藝術，它需要大量消耗心智、體力，必須不斷地補強充電。因此。修課學生必須是一個全方位的知識份子，也是一個探險旅行者，更是了解市場走向，客戶需要的心理學家。同時，也應是運動愛好者。企劃寫作不簡單，但很好玩，如何?放馬過來!一齊構築夢想，展現魅力吧!

- 1.增進企劃相關知識
- 2.能清楚表達完整意念
- 3.借助中文能力，展現專業知能
- 4.能撰寫應用生活職場之企畫案

If business is like battle field, proposals are the command center of the battle. Because writing proposals is a combination of information, knowledge, wisdom, and execution, it needs a lot of mind and physical powers. The student taking this course will become a full intellect, understand the customers' psychological demands and grasp the market trends.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：企畫書繪圖範例一
- 第03週：企劃書繪圖範例二
- 第04週：企畫書繪圖範例三
- 第05週：企畫書繪圖範例四
- 第06週：企畫書繪圖範例五
- 第07週：企畫書繪圖範例六
- 第08週：企畫書繪圖範例七
- 第09週：期中考
- 第10週：視覺效果一
- 第11週：視覺效果二
- 第12週：論述一
- 第13週：論述二
- 第14週：案例一
- 第15週：案例二
- 第16週：報告一
- 第17週：報告二
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- 出席：10%
- 平時作業及出席：30%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.自編(教科書)

### 參考資料

書名：新企畫王 作者：竹島慎一郎 出版年(西元)：2010 出版社：博碩

### 建議先修課程

1.無

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~echowang/>

E-Mail：[echowang@nkut.edu.tw](mailto:echowang@nkut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。