

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	7615	中文科名	休閒產業創新管理
授課教師	何昶駕	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
休閒產業經營與服務管理應用能力。	✓				
跨領域整合與溝通協調能力。		✓			
獨立思考與解決問題能力。	✓				
自主學習能力。	✓				

本課程培養學生下列知識：

系統性介紹休閒服務領域深受重視之研究議題與相關理論，並導入服務創新的概念，以個案研討與實務問題操作方式，增進學生應用相關知識之能力。

- 1.說明新服務與競爭力的關係
- 2.瞭解新服務的發展過程
- 3.瞭解服務自動化與資訊化的重要性
- 4.探討顧客價值
- 5.研讀與分析休閒服務創新與設計的個案

Systematically introduce the research issues and related theories in the field of leisure services, and import service innovation concepts and principles, emphasis on case analyses and exercises to enhance students' knowledge and applicability into the real problems.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與服務創新導論
- 第02週：服務本質與特性
- 第03週：影響休閒產業發展的因素
- 第04週：發展新服務
- 第05週：創新與組織管理
- 第06週：分組報告(I)
- 第07週：新服務與競爭力
- 第08週：創業精神
- 第09週：發現需求
- 第10週：產生新點子的方法
- 第11週：勇敢面對問題, 打破傳統方式
- 第12週：分組報告(II)
- 第13週：服務自動化與資訊化
- 第14週：顧客價值
- 第15週：如何發掘機會
- 第16週：改變做決策的方法
- 第17週：如何定價
- 第18週：分組報告(III)

成績及評量方式

- 學習態度：20%
- 口頭報告：60%
- 出席率：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.全球創新應用案例精選100, 財團法人資訊工業策進會(教科書)
- 2.周春芳編著, 創新服務行銷-開拓藍海商機, 五南書局。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ciho/>

E-Mail：ciho@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-932;

星期二,第3~4節,地點:T2-932;

分機:4342

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。