

**朝陽科技大學**  
**101學年度第2學期教學大綱**

當期課號	7580	中文科名	資訊科技競爭策略
授課教師	徐茂練	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。			✓		
自主學習與終身學習態度。			✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。			✓		
經營診斷能力。				✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。			✓		

**本課程培養學生下列知識：**

資訊科技對於任何一個企業而言都是不斷地在迫使其改變、創造機會與挑戰的力量。如果一個領導者不懂得最基本的資訊科技，對於企業而言都會是一項重大的劣勢。本課程提供資訊科技廣泛的觀念與最近與未來發展趨勢，如何運用資訊科技系統的原則。我們將用個案討論的方式，研究討論的範圍將以觀察組織應用資訊科技的經驗，為組織採行資訊科技以取得市場先機做最好的指引。個案內容包括本土企業發展資訊處理技術所經歷的各種助力與險境。

- 1.了解個案分析技巧。
- 2.了解資訊能見度的意義與重要性。
- 3.了解企業不同資訊化策略應考慮的因素。

The overall course objective is intended to train students to make the most effective competitive use of information technology. Also this course will help students develop concepts and frameworks for analyzing the planning, introducing, and implementation of information systems in businesses. To uncover general principles that can guide the strategic use of information technology, numerous case studies and industry analyses will be used. To cope with the trend of new information technology, electronic business and electronic commerce will be introduced.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：資訊科技基礎設施
- 第03週：資訊科技能力與核心專長
- 第04週：資訊系統建置方法
- 第05週：產業分析
- 第06週：經營模式
- 第07週：網路經濟
- 第08週：委外策略
- 第09週：期末報告構想說明
- 第10週：資訊科技策略規劃
- 第11週：供應鏈管理策略
- 第12週：電子商務與網路行銷策略
- 第13週：行動商務策略
- 第14週：知識管理策略
- 第15週：文獻討論(1)
- 第16週：文獻討論(2)
- 第17週：文獻討論(3)
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 課堂表現：30%
- 文獻報告：20%
- 個案與期末報告：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1.[1]. 林東清(民97)，資訊管理：e化企業的核心競爭力，三版，台北市：智致勝文化(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~mlshyu/>

E-Mail： [mlshyu@cyut.edu.tw](mailto:mlshyu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-937;

星期四,第3~4節,地點:T2-937;

分機:4438

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。