

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	7373	中文科名	非營利組織公共關係與倡導專題
授課教師	張英陣	開課單位	社會工作系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
社會工作專業實務督導與管理能力。	✓				
社會工作評估與研究創新能力。			✓		
跨文化、跨領域團隊工作倫理及溝通能力。			✓		
社會工作專業素養與溝通表達能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

課程導論、批判社會工作、非營利組織的社會行銷、非營利組織公共關係、公共關係的運作、公共關係的倫理、倡導的動機與意義倡導的倫理、倡導的倫理、代表性與影響力、案主的倡導、機構倡導、立法倡導、倡導的技術與挑戰、網路與媒體的運用、社區倡導、非營利組織倡導的本土案例

- 1.課程導論、批判社會工作、非營利組織的社會行銷
- 2.非營利組織公共關係與運作
- 3.案主的倡導、機構倡導、立法倡導、倡導的技術與挑戰、社區倡導
- 4.倡導的倫理、代表性與影響力
- 5.非營利組織倡導的本土案例

Course Introduction、Critical Socail Work、Social Marketing for Nonprofit Organizations、Public Relations for Nonprofit Organizations、Process and Skills of Public Relations、Ethics of Public Relations、Motivations and Meanings of Advocacy、Ethics of Advocacy、Representation and Influence、Client Advocacy、Agency Advocacy、Legislative Advocacy、Community Advocacy、Skills and Challenges of Advocacy、Applications of Website and Mass Media、Case Study: Social Woker's Act、Case Study: Anti-human Trafficking、Course Review

每週授課主題

- 第01週：課程導論
- 第02週：批判社會工作
- 第03週：非營利組織的社會行銷
- 第04週：非營利組織公共關係
- 第05週：公共關係的運作
- 第06週：公共關係的倫理
- 第07週：倡導的動機與意義倡導的倫理
- 第08週：倡導的倫理
- 第09週：代表性與影響力
- 第10週：案主的倡導
- 第11週：機構倡導
- 第12週：立法倡導
- 第13週：社區倡導
- 第14週：倡導的技術與挑戰
- 第15週：網路與媒體的運用
- 第16週：非營利組織倡導的本土案例:社會工作師法
- 第17週：非營利組織倡導的本土案例:人口販運防制
- 第18週：課程檢討

成績及評量方式

- 課程討論：40%
期中作業：20%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.蕭新煌、林國明主編(2000)。台灣的社会福利運動。巨流。(教科書)
- 2.Schneider, R. L. (2000). Social Work Advocacy. Brooks/Cole.(教科書)

參考資料

書名：台灣的社会福利運動 作者：蕭新煌 出版年(西元)：2000 出版社：巨流
書名：Advocacy in the Human Services 作者：Ezell, M. 出版年(西元)：2000 出版社：Brooks/Cole

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail：@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。