

朝陽科技大學
101學年度第2學期教學大綱

當期課號	7338	中文科名	國際企業文化
授課教師	江松沐	開課單位	應用外語系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生核心能力關聯度	高度關聯	中高關聯	中度關聯	中低關聯	低度關聯
問題分析、研究與解決能力。	✓				
理論整合與運用能力。	✓				
團隊合作與跨文化溝通能力。	✓				
專業研究與應用能力。		✓			

本課程培養學生下列知識：

了解在國際市場中之國際企業文化,更能掌握規劃有效,實用經營策略之技巧,以典型之案例研究及討論帶動學習之熱忱及對本課題重視的態度。

- 1.了解國際企業文化之特性
- 2.掌握國際企業文化並能規劃,相應之經營策略
- 3.整合國際企業文化差異,達成創新的經營效果

Having a good knowledge of the business cultures of certain countries in the international market and a good skill to plan the particle and useful business strategy. By the outstanding case-study to boost an enthusiasm attitude in studying.

每週授課主題

- 第01週：多國籍企業之特性 The feature of multi-nations company
- 第02週：多國籍企業之溝通制度system of communication in M N C.
- 第03週：多國籍企業溝通問題之分析(一)Communication problems(1)
- 第04週：多國籍企業溝通問題之分析(二) Communication problems(2)
- 第05週：溝通問題之解決(一) Problems solutions(1)
- 第06週：溝通問題之解決(二) Problems solutions(2)
- 第07週：比較研究--東西方溝通方式的比較Comparative Study--
- 第08週：溝通不良引發之衝突 confliction & unsuitable communication
- 第09週：期中考 Med. term Exam.
- 第10週：企業策略目標及溝通 Strategy goals & communication
- 第11週：理想之多國企業溝通策略 Ideal communication strategy in MNC
- 第12週：日本式之溝通Japanese communication style
- 第13週：美國式之溝通 American communication style
- 第14週：阿拉伯式之溝通 Arabian communication style
- 第15週：猶太式之溝通 Jewish communication style
- 第16週：俄羅斯式之溝通 Russian communication style
- 第17週：拉丁式之溝通 Latin communication style
- 第18週：期末考 End Exam.

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 期中考：20%
- 期末考：40%
- 學習態度：20%
- 隨堂模擬測驗：0%

證照、國家考試及競賽關係

- 國際貿易大會考

主要教材

- 1.教師自撰教材,國際著名有關文獻,(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sabena1965/>

E-Mail：sabena1965@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。